GRUPO AV

AV | Global | latele | AV+ | AVsur | AV.pe | AV play

ALBAVISION

Somos el único grupo de medios de comunicación con presencia en Latinoamérica en 16 países

¿POR QUÉ ATV?

SOMOS EL GRUPO DE CANALES CON LA MAYOR COBERTURA TELEVISIVA EN TODO EL PERÚ
y con una variedad de contenidos periodísticos
y de entretenimiento.

INTEGRADOS POR UNA VISIÓN MULTIPLATAFORMA.
En ATV, trabajamos en equipo

PARA TRAER INNOVACIÓN CON BENEFICIOS MEDIBLES DE EXTENSIÓN DE ALCANCE
en streaming digital en vivo, estrategias de impactos entre TV y VOD (video-on-demand), contenido nativo de marca y mucho más.

RED DE CONTENIDOS

ÍNDICE

1. MULTIPLATAFORMA
- TV Sync
- Auspicios
- Branded Content

2. STREAMING DIGITAL
- Cifras Digitales y Prime Time
- Formatos Digitales
- Reportes

3. SOCIAL MEDIA
- Cifras Social Media
- Formatos

4. ATV.pe
- En vivo / Cifras
- Especiales
- Formatos

MULTIPLATAFORMA

Contenidos que unen la pantalla grande con el streaming digital en diferentes dispositivos. **Formatos Publicitario a medida, menciones 360, activaciones digitales.** Genera mayor alcance activando tus auspicios en todas nuestras plataformas.

SOCIAL MEDIA

+ de 26 cuentas oficiales activas del grupo ATV en las principales redes sociales: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram y TikTok.

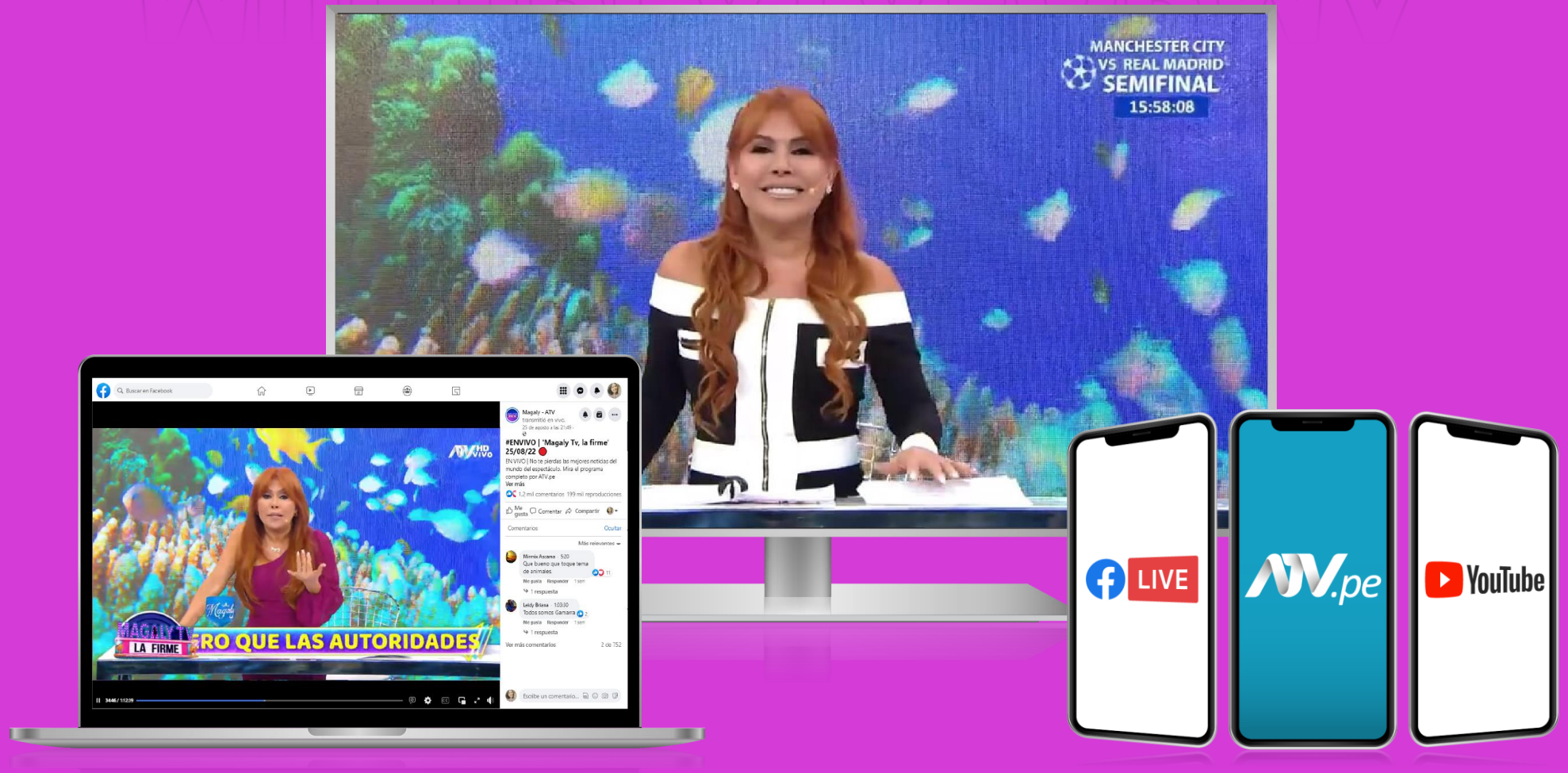
STREAMING DIGITAL

Los programas completos son transmitidos en Vivo y VOD en ATV.pe, Facebook y Youtube.
La audiencia digital puede visitar las redes oficiales y volver a ver los programas. La tanda comercial en las RRSS se diferencia de la de TV.

WEB

Señal en VIVO de manera gratuita de ATV y ATV+, 24 horas al día y todos los días de la semana.
Además, la programación prime time se encuentra en VOD disponible para acceso de la audiencia en cualquier momento, creando variaciones en los momentos de impacto.

MULTIPLATAFORMA



ALCANCE EXTENDIDO

MAGALY TV LA FIRME GENERA UN ALCANCE EXTENDIDO

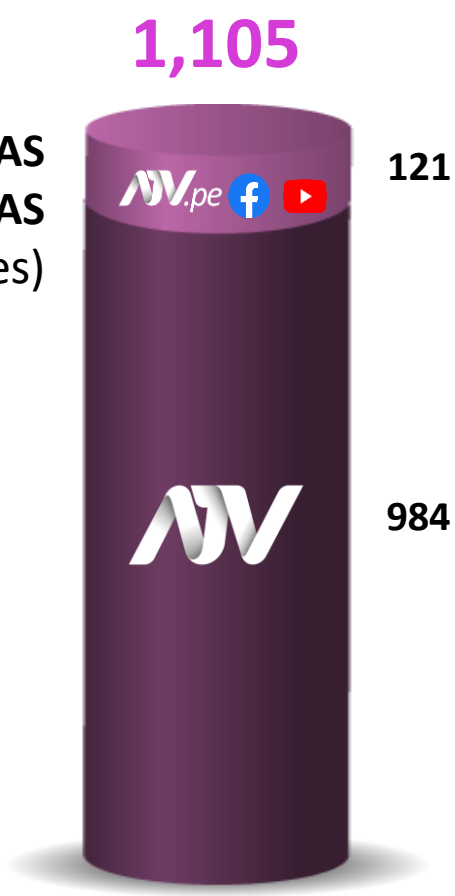
MAYOR A 11%

Mínimo 1 minuto de permanencia del video

TARGET: HM 13+ Total Lima+6C.

MAGALY TV LA FIRME

TOTAL PERSONAS ALCANZADAS
(en miles)



Fuente:
Kantar Ibope Media / TV Data 8.0 / Google Analytics / Facebook y Youtube / Enero a Octubre 2023

ALCANCE EXTENDIDO

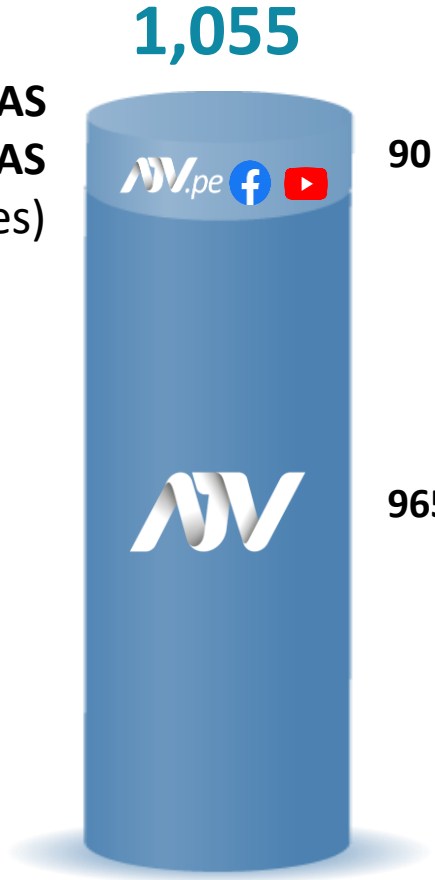
JB EN ATV GENERA UN ALCANCE EXTENDIDO

MAYOR A 10%

Mínimo 1 minuto de permanencia del video

TARGET: HM 13+ Total Lima+6C.

TOTAL PERSONAS ALCANZADAS
(en miles)



Fuente:
Kantar Ibope Media / TV Data 8.0 / Google Analytics / Facebook y Youtube / Enero a Octubre 2023

TV SYNC

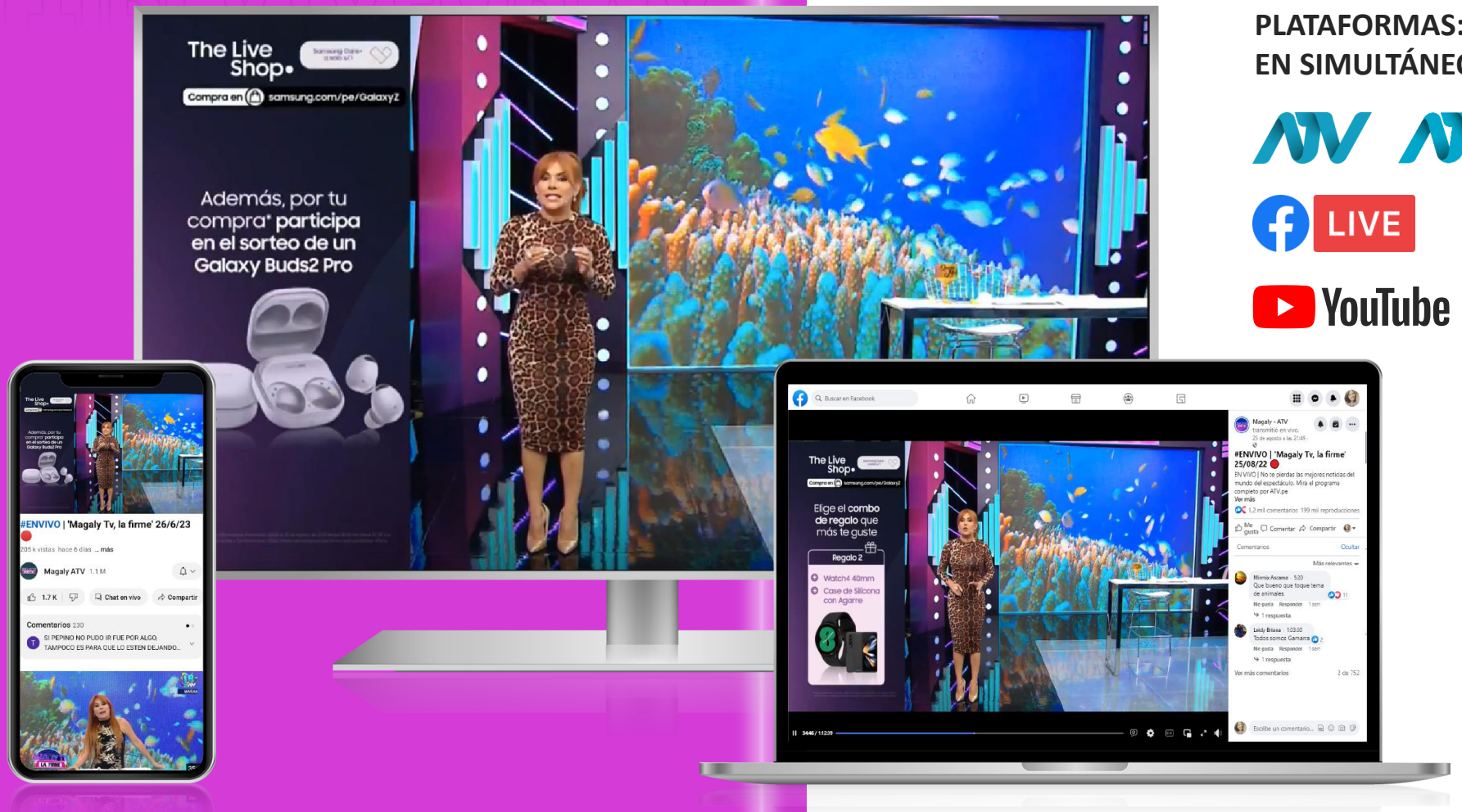
ATV DIGITAL

SINCRONIZACIÓN DE PANTALLAS

Branding total de dos plataformas: televisión abierta y digital.

La marca puede comprar esta activación con presencia de menciones/auspicios y full branding en el player del streaming (atv.pe)

AUSPICIO MULTIPLATAFORMA



PLATAFORMAS:
EN SIMULTÁNEO

ATV ATV.pe

LIVE

YouTube

AUSPICIO MULTIPLATAFORMA

PLATAFORMAS:
EN SIMULTÁNEO

ATV ATV.pe

LIVE

YouTube

ATV DIGITAL

BRANDED CONTENT

BRANDED CONTENT- LA OPORTUNIDAD

1 ¿EL POR QUÉ?

- La audiencia está cada vez más exigente con el contenido que consume ya que la oferta viene creciendo año trás año.
- Hoy los retos de los negocios de ATV hacen necesaria una revisión de los productos con los cuales podriamos acercarnos a los anunciantes.
- Debemos aliarnos con empresas con un gran grado de especialización e innovación en medios masivos.

2 ¿EL CÓMO?

- A través de la creación de productos comerciales de valor poniendo en práctica toda nuestra experiencia y conocimientos en la implementación de las ideas propuestas.
- Utilizando procesos claros y eficientes.
- Activando nuestra gran capacidad de respuesta, entregando soluciones rápidas, que muestren la fortaleza de los productos.

3 ¿EL CÓMO?

- Una marca completamente independiente para atraer oferta del mercado.
- Establecer un proceso para la innovacion dentro de las plataformas de ATV.

BRANDED CONTENT- NUESTRA FUERZA

Gracias a la **REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD** que otorga el **GRUPO ATV,** los anunciantes pueden beneficiarse al generar contenidos publicitarios nativos a los contenidos periodísticos del grupo.

El contenido nativo y orgánico como entrevistas, publirreportajes y notas periodísticas son informativos, menos intrusivos y generan una conexión especial con la audiencia.

Se activa la primera pantalla y se genera alcance en ATV.pe y nuestras redes sociales.

INFLUENCERS

¿QUÉ BUSCAMOS?

Generar Awareness, a través de un plan eficiente que sea capaz de conectar con el ADN de la marca con el contenido genuino del influencer, generando notoriedad y relevancia en las audiencias impactadas, con el fin de influir en la decisión de compra.

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

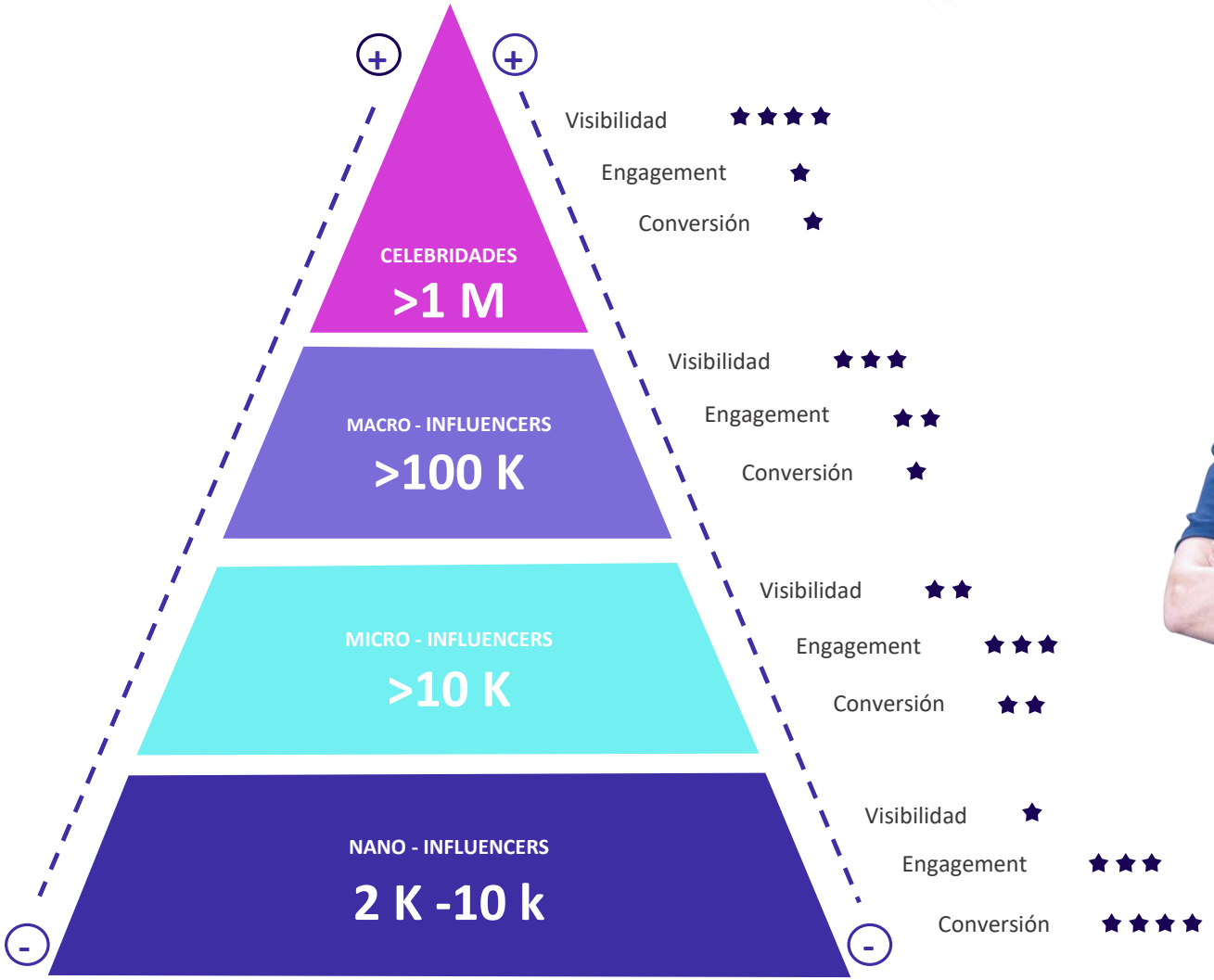
Mediante el uso de inteligencia artificial y estrategias de IM

lograremos seleccionar de manera idónea al pool de influencers ad hoc a la marca y emplearemos una comunicación orgánica y creativa que lleve el mensaje de la marca a las audiencias de manera eficiente.

TECNOLOGÍA + **EQUIPO ATV INFLUENCERS**

ELECCIÓN DE PERFILES

SEGÚN SU ROL ESTRATÉGICO



TALENTOS DE ATV + **CREADORES DE CONTENIDO**

STREAMING DIGITAL

ATV activa toda su programación local en streaming y la audiencia puede verla por la plataforma que prefiera, en VIVO o en cualquier momento (VOD)

CIFRAS DIGITALES

ATV DIGITAL

11.340.124

Reproducciones Totales Mensuales

facebook

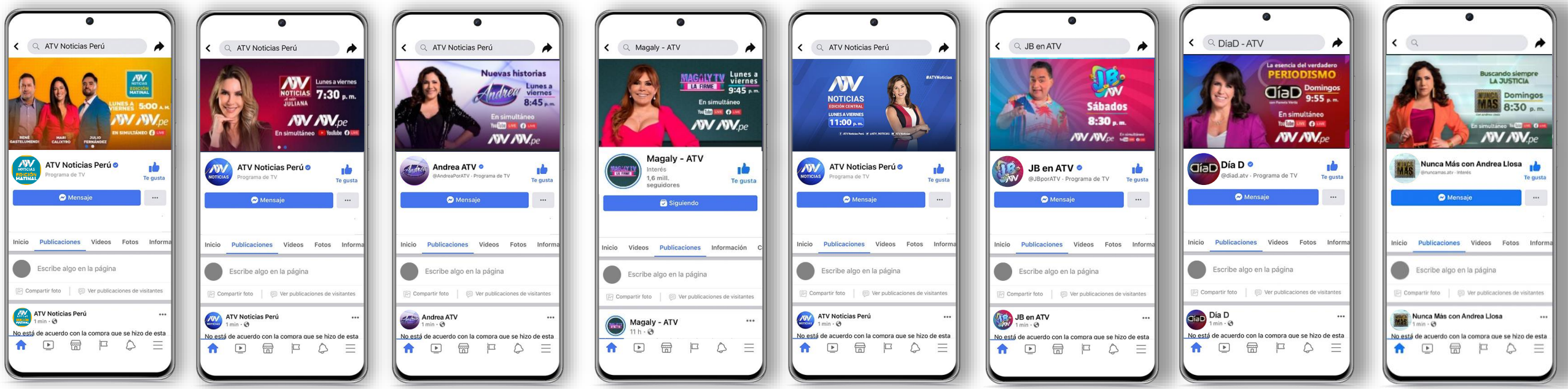
+23 MM

Reproducciones totales mensuales

11.702.641

Reproducciones Totales Mensuales

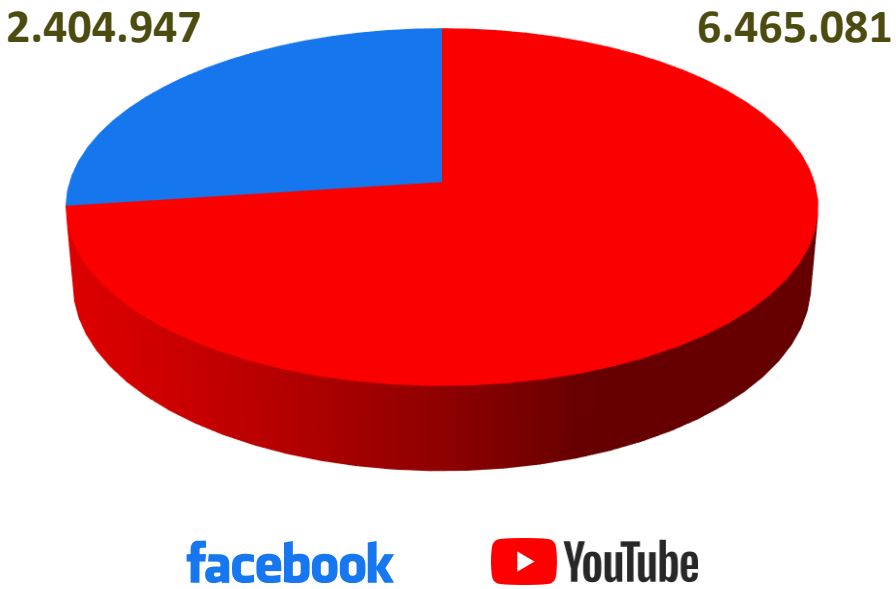
YouTube



Fuente: Facebook y YouTube noviembre 2023

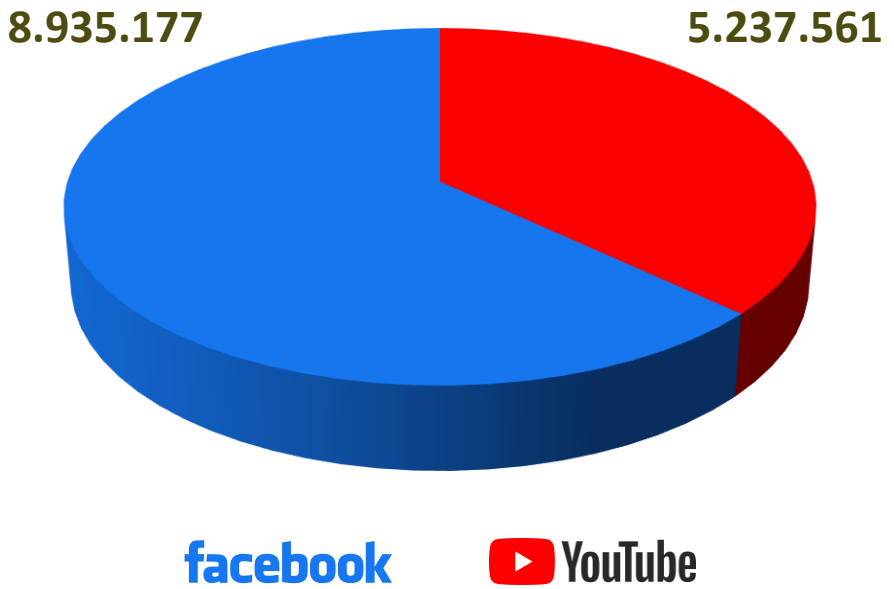
+8 MM

Reproducciones totales **LIVE**



+14 MM

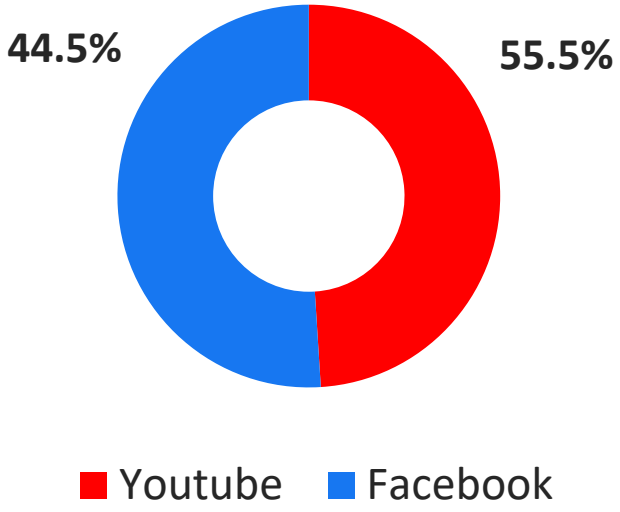
Reproducciones totales **VOD**

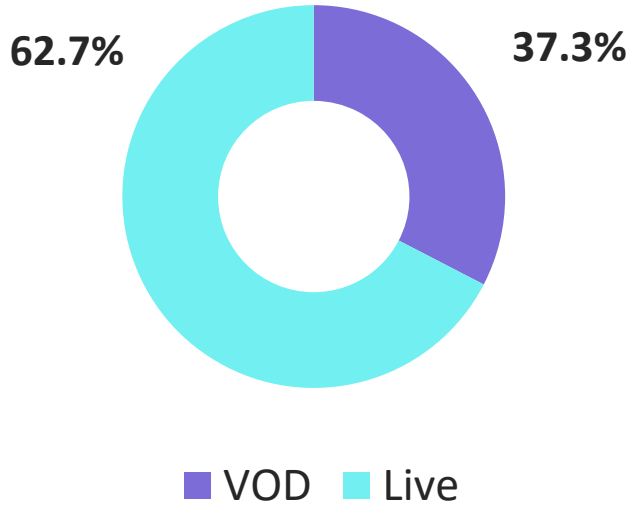


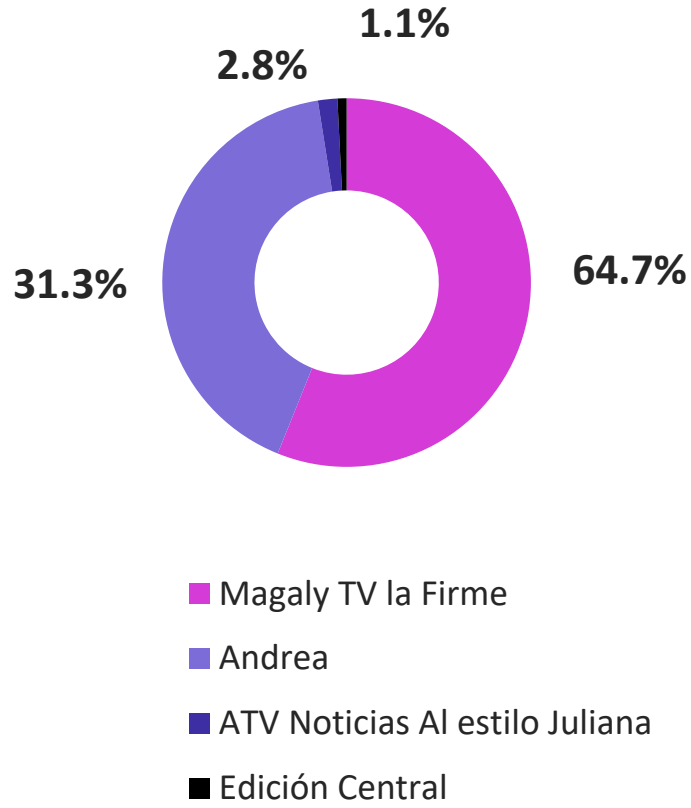
Fuente: Facebook y YouTube noviembre 2023

PRIME TIME DIGITAL

LUNES A VIERNES



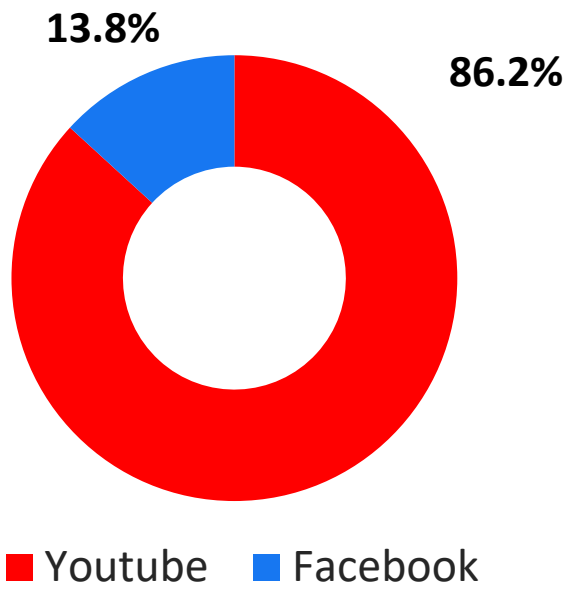


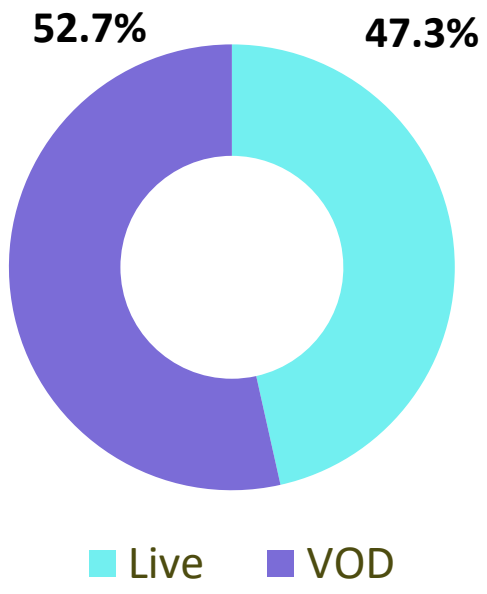


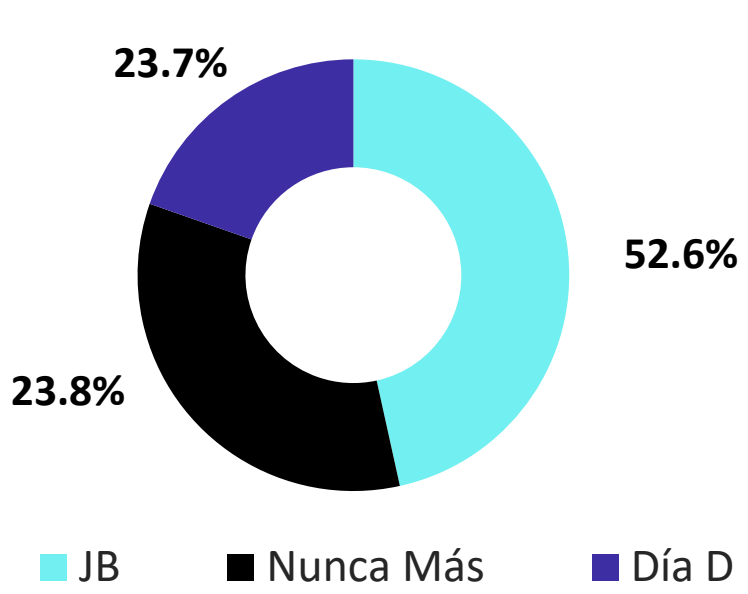
Fuente: Facebook y YouTube noviembre 2023

PRIME TIME DIGITAL

FIN DE SEMANA







Fuente: Facebook y YouTube noviembre 2023

FORMATOS STREAMING DIGITAL

FORMATOS DIGITALES

BANNER DIGITAL + ADBREAK

Objetivo:
Awareness y alcance

Ejemplo de Adbreak:
https://www.youtube.com/watch?v=sP-ibEuJDig

Ejemplo de Banner digital:
https://www.youtube.com/watch?v=fumbeKTi7Gg

ATV DIGITAL

REPORTES DIGITALES

REPORTE TIPO BANNER / ADBREAK

SEMANA TIPO - IMPACTOS

TOTAL IMPACTOS BANNER:

318,013

TOTAL IMPACTOS ADBREAK:

280,306

	Banner FB	Banner YT	Adbreak FB	Adbreak YT
VIE 05/08	21,948	29,877	12,467	25,694
LUN 08/08	26,191	47,862	13,298	31,045
MAR 09/08	15,393	26,766	19,231	33,946
MIE 10/08	19,201	21,075	17,641	34,737
JUE 11/08	27,380	36,317	20,571	32,156
VIE 12/08	14,785	31,218	14,371	25,149
	124,898	**193,115**	**97,579**	**182,727**

VISUAL REPORTE

Lunes 03/04 - Magaly TV			
Banner digital		Adbreak	
00:24:19		00:35:01	
Facebook	Youtube	Facebook	Youtube
https://www.facebo	https://www.youtub	https://www.facebo	https://www.youtube.co
6932	20089	6310	20624
27,021		26,934	
00:43:53			
Facebook	Youtube		
https://www.facebo	https://www.youtube.com/watch?v=CfnrVYN9_z4		
5354	20629		
25,983			

Martes 04/04 - Magaly TV			
Banner digital		Adbreak	
00:14:22		00:32:50	
Facebook	Youtube	Facebook	Youtube
https://www.facebo	https://www.youtub	https://www.facebo	https://www.youtube.
7596	15869	5586	20962
23,465		26,548	
00:55:35			
Facebook	Youtube		
https://www.facebo	https://www.youtube.com/watch?v=UF_QADbTKDQ		
5349	22073		
27,422			

SOCIAL MEDIA

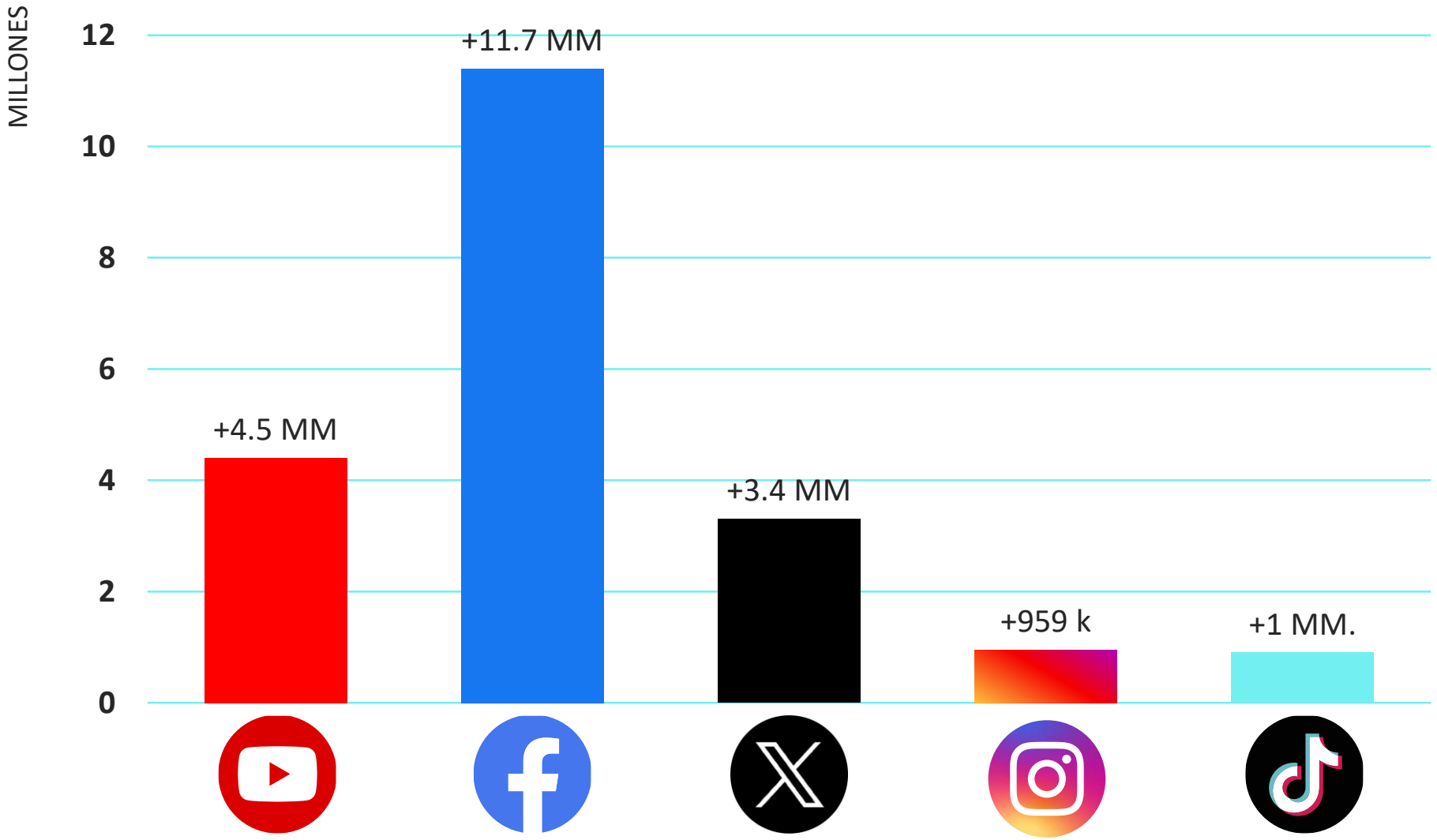
CIFRAS SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

ATV	1,957,109	754.325	725.663	481.850	690.900
ATV +	1.943.718		494.239		
ATV NOTICIAS	1.585.691	933.210	1.377.692		197.800
DÍA D	1.881.910	469.187	652.801	42.150	
MAGALY TV	1.797.535	1.150.270	55.598	328.943	
NUNCA MÁS	408.791	408.143	20.435		
ANDREA	1.575.978	317.658		7.295	
JB EN ATV	465.589	356.451		78.189	
ATVDEPORTES	15.809	40.723	86	20.275	146.900

COMUNIDAD

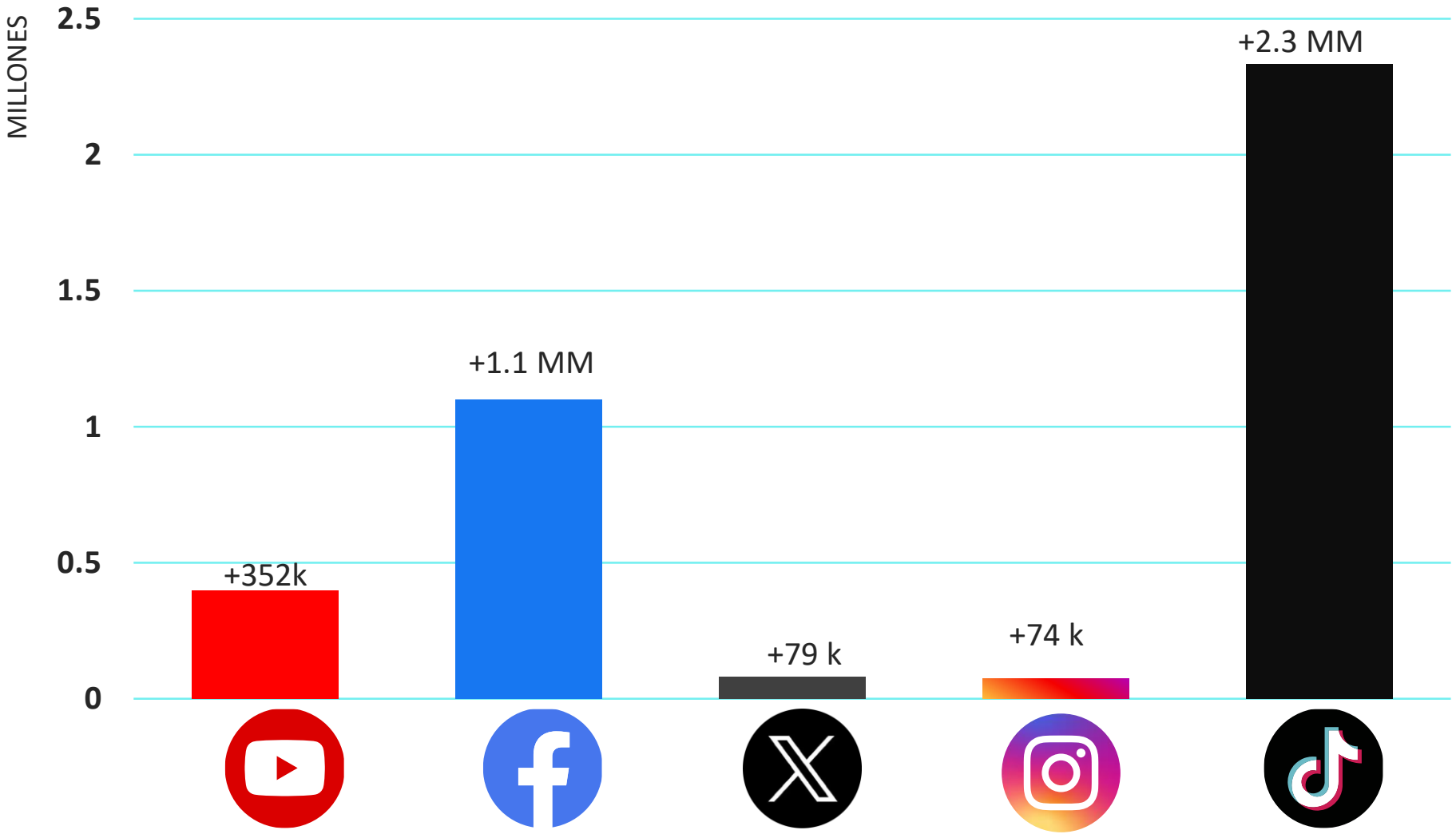
+ 21 MM



NOVIEMBRE 2023

INTERACCIONES

+ 6.4 MM



FORMATOS SOCIAL MEDIA

FORMATOS SM:

POST / STORIES

Post FB

ALCANCE PROMEDIO

ATV.pe
+60,000

Magaly
+60,000

IS/FS

ALCANCE PROMEDIO

ATV.pe +6,000

Magaly
+20,000

facebook

Instagram

AV.pe

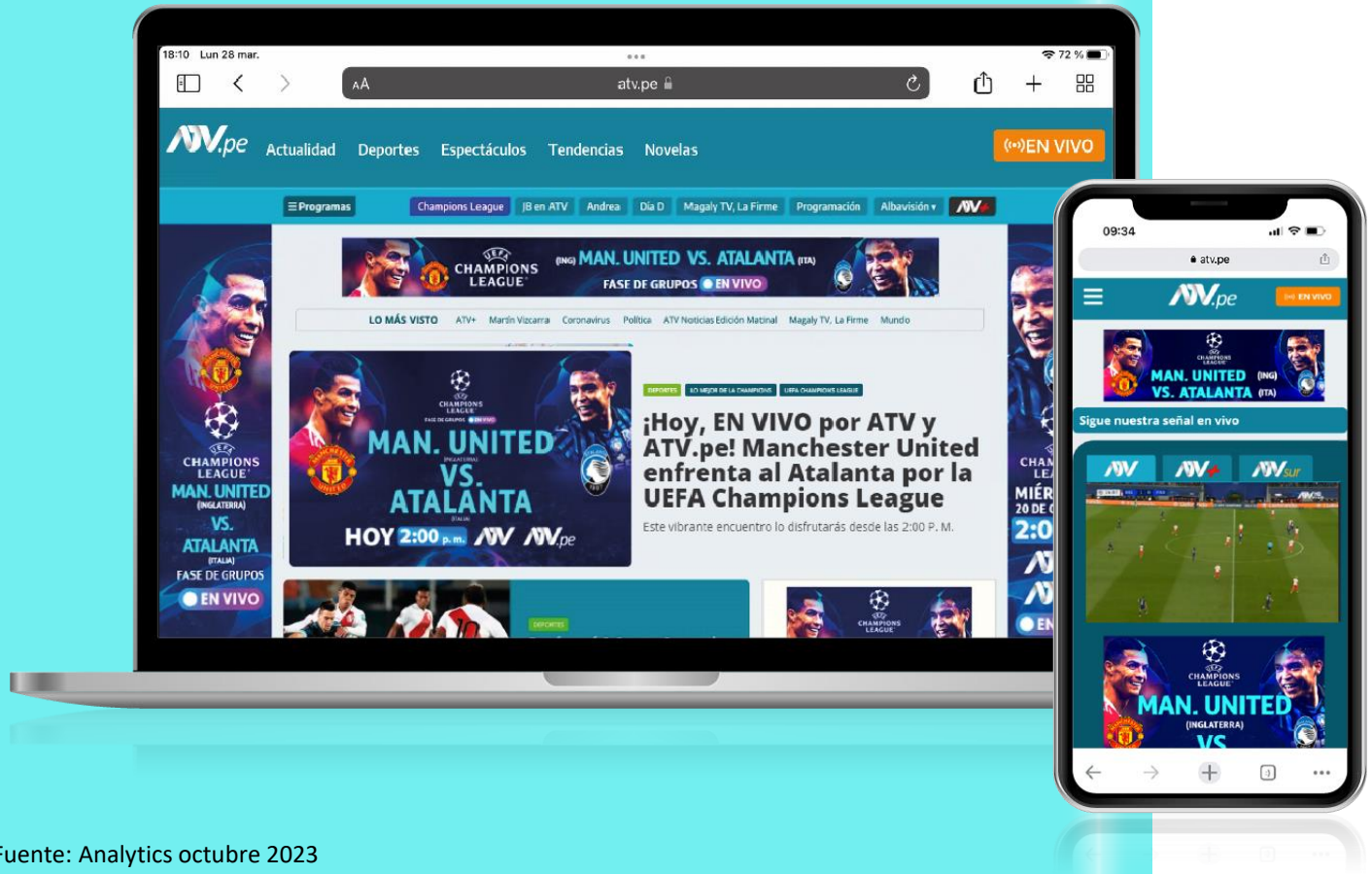
EN VIVO / CIFRAS

EN VIVO

GRATIS

Recuerda que puedes ver desde dónde estés la señal en vivo de **ATV, ATV+** y **ATV SUR** en nuestra web **ATV.PE** totalmente **GRATIS!**

CIFRAS MENSUALES



1.8 mm

Usuarios únicos

7 mm

Páginas vistas

AUDIENCIA

73%

27%

Fuente: Analytics octubre 2023

AUDIENCIA

EDADES

RANGO	USUARIOS
18 - 24	15.54%
25 - 34	24.35%
35 - 44	22.37%
45 - 54	17.37%
55 - 64	12.47%
65+	7.91%

78%
Mobile

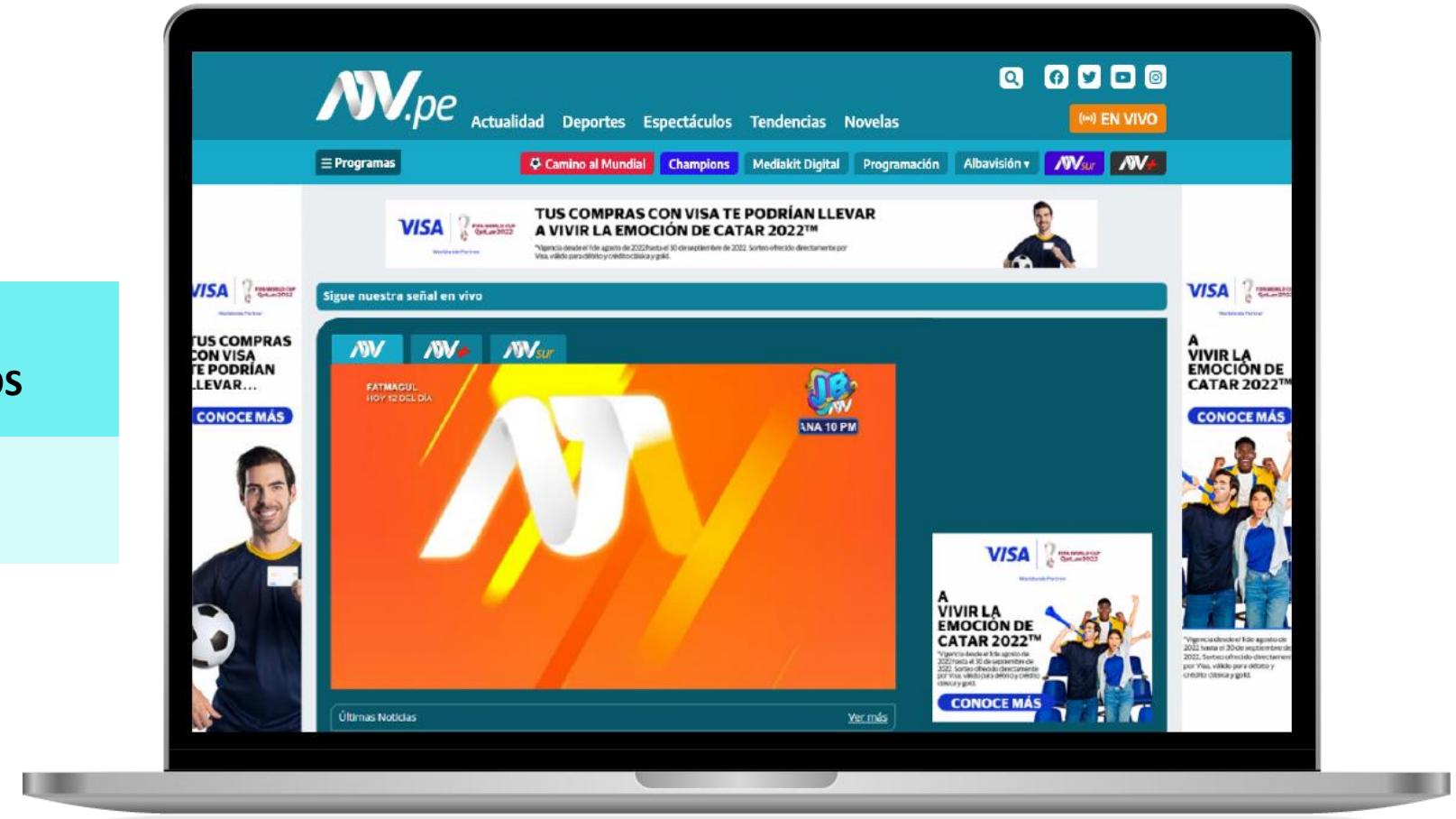
20%
Desktop

Fuente: Analytics noviembre 2023

FULL DAY

EN VIVO

IMPRESIONES ESTIMADAS	CLICS ESTIMADOS
1.5 M	700



Fuente: Google Ad Manager 360

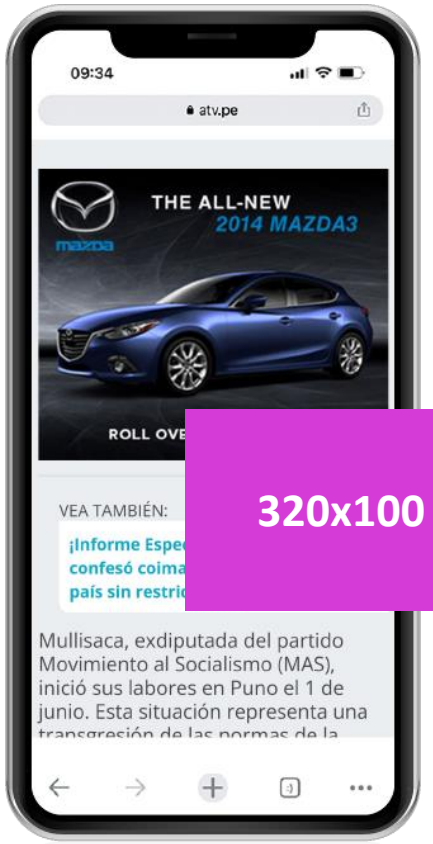
FORMATOS

FORMATOS: DISPLAY

iab.

970x90

320x100



320x100

FORMATOS: TAKE OVER

CTR DESKTOP: 3.5%

CTR MOBILE: 8%

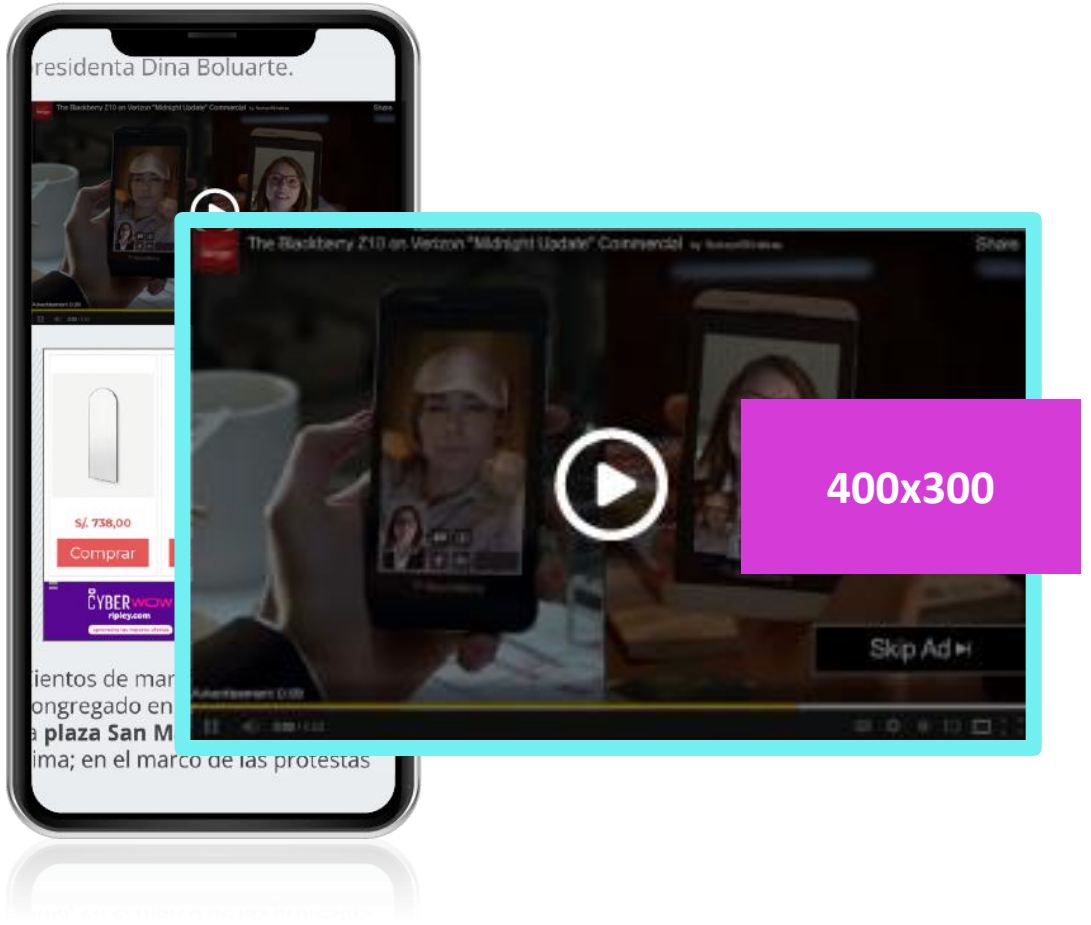
1000x600

320x480

Fuente: Google Ad Manager 360

FORMATOS VIDEO: PRE-ROLL

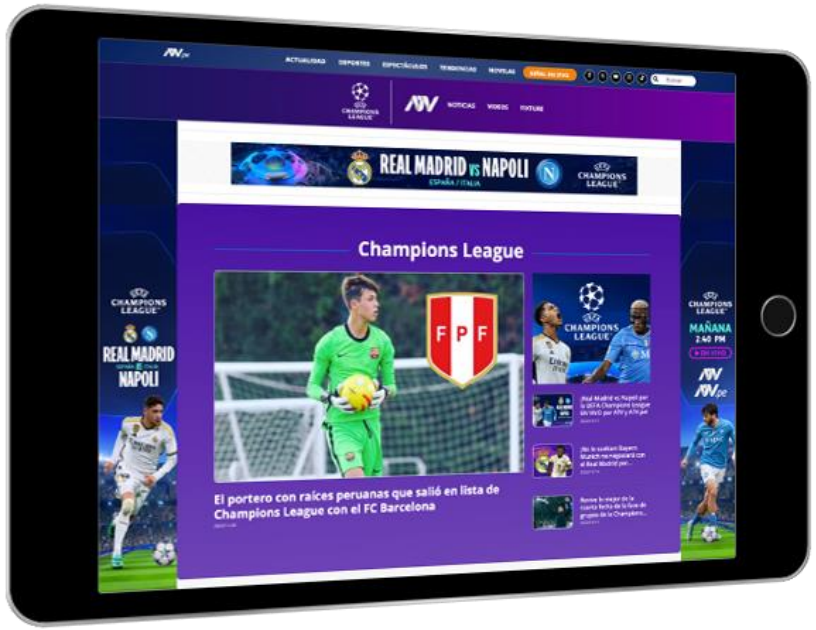
CTR: 0.6%



Fuente: Google Ad Manager 360

ESPECIALES

ESPECIALES



UEFA CHAMPIONS LEAGUE

CAMINO AL MUNDIAL

PARIS 2024

En el 2024 seguiremos transmitiendo
el mejor campeonato de clubes del mundo.

Tu marca podrá estar presente en este mega evento deportivo.

ATV ATV.pe

ESPECIALES

ATV.PE

ha incluido una sección especial de Champions donde la audiencia puede ver los partidos en

VIVO Y **GRATIS**

ATV.pe
Actualidad
Deportes
Espectáculos
Tendencias
Novelas
EN VIVO
Programas
Champions League
JB en ATV
Andrea
Día D
Magaly TV, La Firme
Programación
Albavisión
Noticias
Tabla de posiciones
Tabla de goleadores
Videos
TEMAS DE HOY
Leonel Messi
PSG
Manchester United
Atlético de Madrid
Kylian Mbappé
Sheriff Tiraspol
Sergio Peña
En vivo
LA GRAN FINAL DE LA UEFA
CHAMPIONS LEAGUE
MUY PRONTO POR
ATV Y ATV.pe
Lo último
Liverpool Vs. Real Madrid: El emocionante himno de la UEFA Champions League dio...
Camila Cabello y su espectacular show en la final de la UEFA Champions League
Ronaldo y Rafael Nadal disfrutan de la final de la UEFA Champions League
URGENTE: Thiago Alcántara se rasintió en el
CHAMPIONS LEAGUE
ATV
ATV.pe
EN VIVO

PRÓXIMAS FECHAS 2024

CALENDARIO DETALLADO DE PARTIDOS

FASE DE ELIMINATORIAS

14 DE FEBRERO DE 2024 : **OCTAVOS DE FINAL**

21 DE FEBRERO DE 2024 : **OCTAVOS DE FINAL**

06 DE MARZO DE 2024 : **OCTAVOS DE FINAL**

13 DE MARZO DE 2024 : **OCTAVOS DE FINAL**

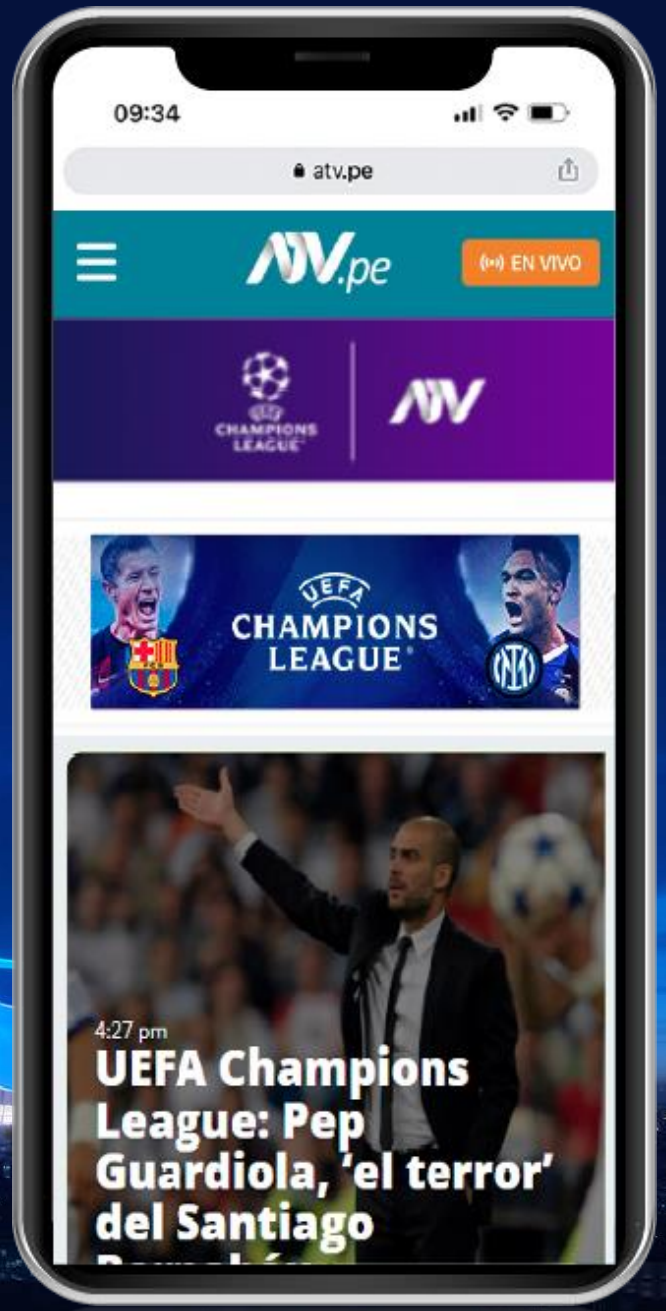
10 DE ABRIL DE 2024 : **CUARTOS DE FINAL**

17 DE ABRIL DE 2024 : **CUARTOS DE FINAL**

01 DE MAYO DE 2024 : **SEMIFINALES**

08 DE MAYO DE 2024 : **SEMIFINALES**

01 DE JUNIO DE 2024 : GRAN FINAL



PROGRAMAS DIGITALES

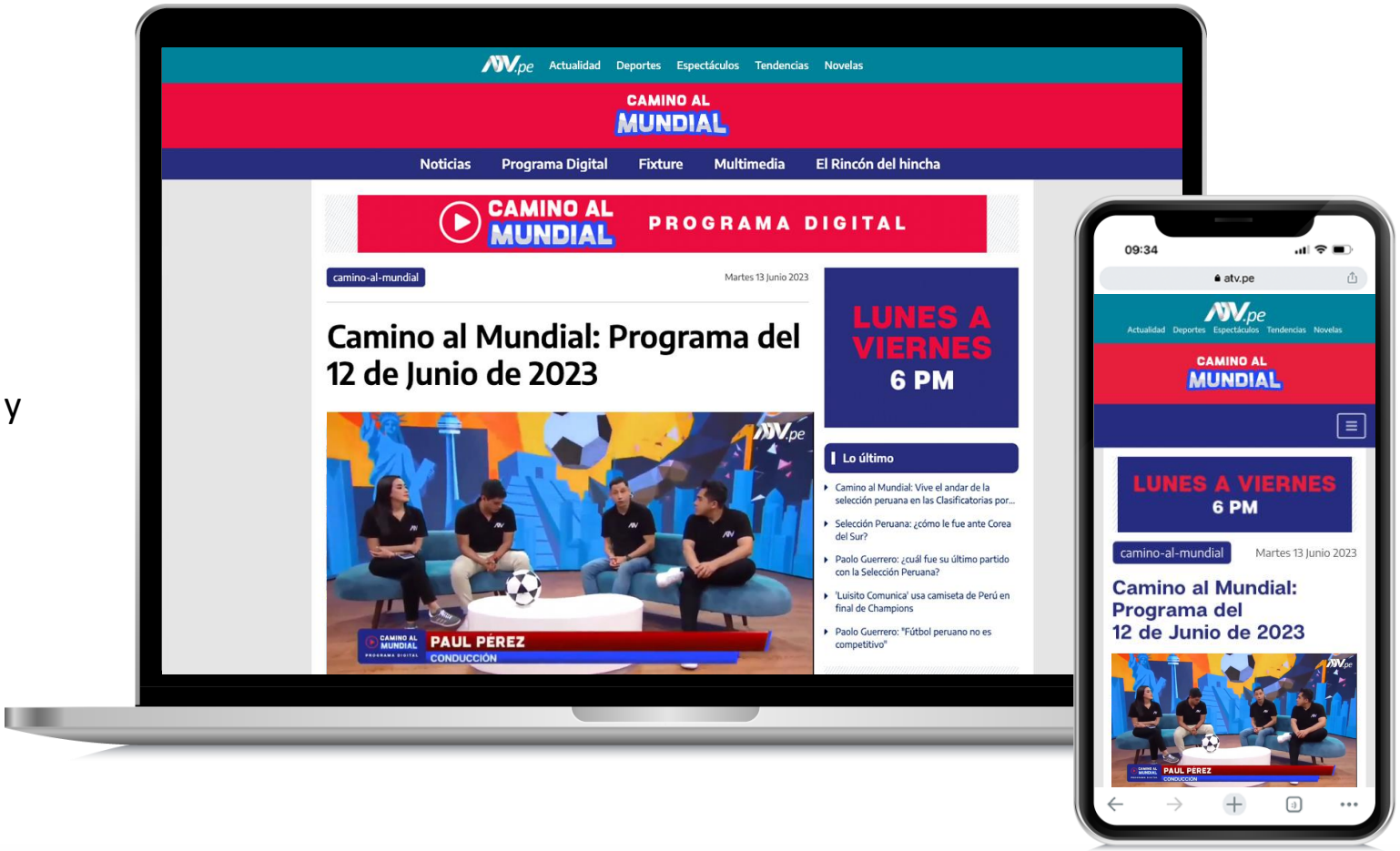
ATV DIGITAL

CAMINO AL MUNDIAL

PROGRAMA DIGITAL

“Camino al Mundial” vive en todas las plataformas digitales de ATV, en Vivo y VOD; exclusivamente para ATV.pe, Youtube y Facebook.

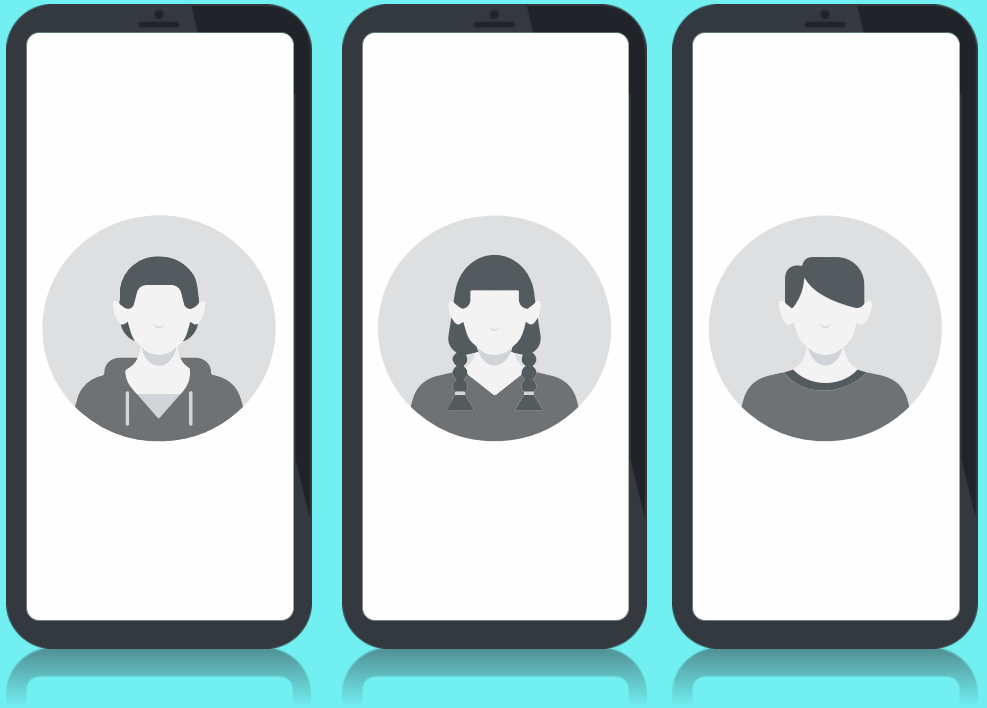
ATV.pe YouTube LIVE



CHARL4TANES FC

ATV DIGITAL

Paco Bazán



Periodista deportivo

Influencer

Comentarista

CONVERSACIÓN INFORMAL SOBRE DEPORTE

ATV DIGITAL

Al estilo podcast Generación F (ESPN)

CHARL4TANES FC

Con un lenguaje informal y en un ambiente distendido, Paco Bazán encabeza este nuevo programa digital deportivo.

La cuota de humor y entretenimiento, muy valorados por la audiencia, no serán ajenos a este espacio en el que Paco ya goza de buena aceptación.

Plataformas: YouTube y Facebook

MUJERES PODEROSAS

ATV DIGITAL

MUJERES PODEROSAS

Mujeres Poderosas buscará a la mujer luchadora de barrio que sale adelante todos los días y con la ayuda de un cómplice se le dará una sorpresa.

MUJERES PODEROSAS

En Mujeres Poderosas Podcast se conversará con mujeres mediáticas (o no) que hayan impactado en la sociedad o comunidad.

MUJERES PODEROSAS

ATV DIGITAL

Nos dirigimos donde está nuestra audiencia digital:

Hay más de 19 millones de usuarios de internet en Perú* y va en aumento. En TIK TOK trabajaremos con videos cortos y con una buena edición llegaremos a más audiencias en esta plataforma.

Dos videos del programa de Andrea son parte del top 5 de **ATV.PE,** que llega en promedio a 40 millones de vistas mensuales.

¡GRACIAS!

karin.haro@atv.com.pe