



 **GRUPO AM**

AM | **G** Global | **latele** | **AM+** | **AMsur** | **AM.pe** | 



Somos el único grupo de medios de comunicación con presencia en Latinoamérica en 16 países

¿POR QUÉ ATV?



SOMOS EL GRUPO DE CANALES CON LA MAYOR COBERTURA TELEVISIVA EN TODO EL PERÚ
y con una variedad de contenidos periodísticos y de entretenimiento.

INTEGRADOS POR UNA VISIÓN MULTIPLATAFORMA.
En ATV, trabajamos en equipo

PARA TRAER INNOVACIÓN CON BENEFICIOS MEDIBLES DE EXTENSIÓN DE ALCANCE
en streaming digital en vivo, estrategias de impactos entre TV y VOD (video-on-demand), contenido nativo de marca y mucho más.

RED DE CONTENIDOS ÍNDICE

1. MULTIPLATAFORMA

- Alcance Extendido
- TV Sync
- Auspicios
- Branded Content
- ATV Influencers

2. STREAMING DIGITAL

- Cifras Digitales y Prime Time
- Formatos Streaming Digital
- Reportes

3. SOCIAL MEDIA

- Cifras Social Media
- Formatos

4. ATV.pe

- En vivo / Cifras
- Formatos
- Especiales
- Programas Digitales

MULTIPLATAFORMA

Contenidos que unen la pantalla grande con el streaming digital en diferentes dispositivos.

Formatos Publicitario a medida, menciones 360, activaciones digitales. Genera mayor alcance activando tus auspicios en todas nuestras plataformas.

STREAMING DIGITAL

Los programas completos son transmitidos en Vivo y VOD en **ATV.pe**, **Facebook** y **Youtube**.

La audiencia digital puede visitar las redes oficiales y volver a ver los programas. La tanda comercial en las RRSS se diferencia de la de TV.



SOCIAL MEDIA

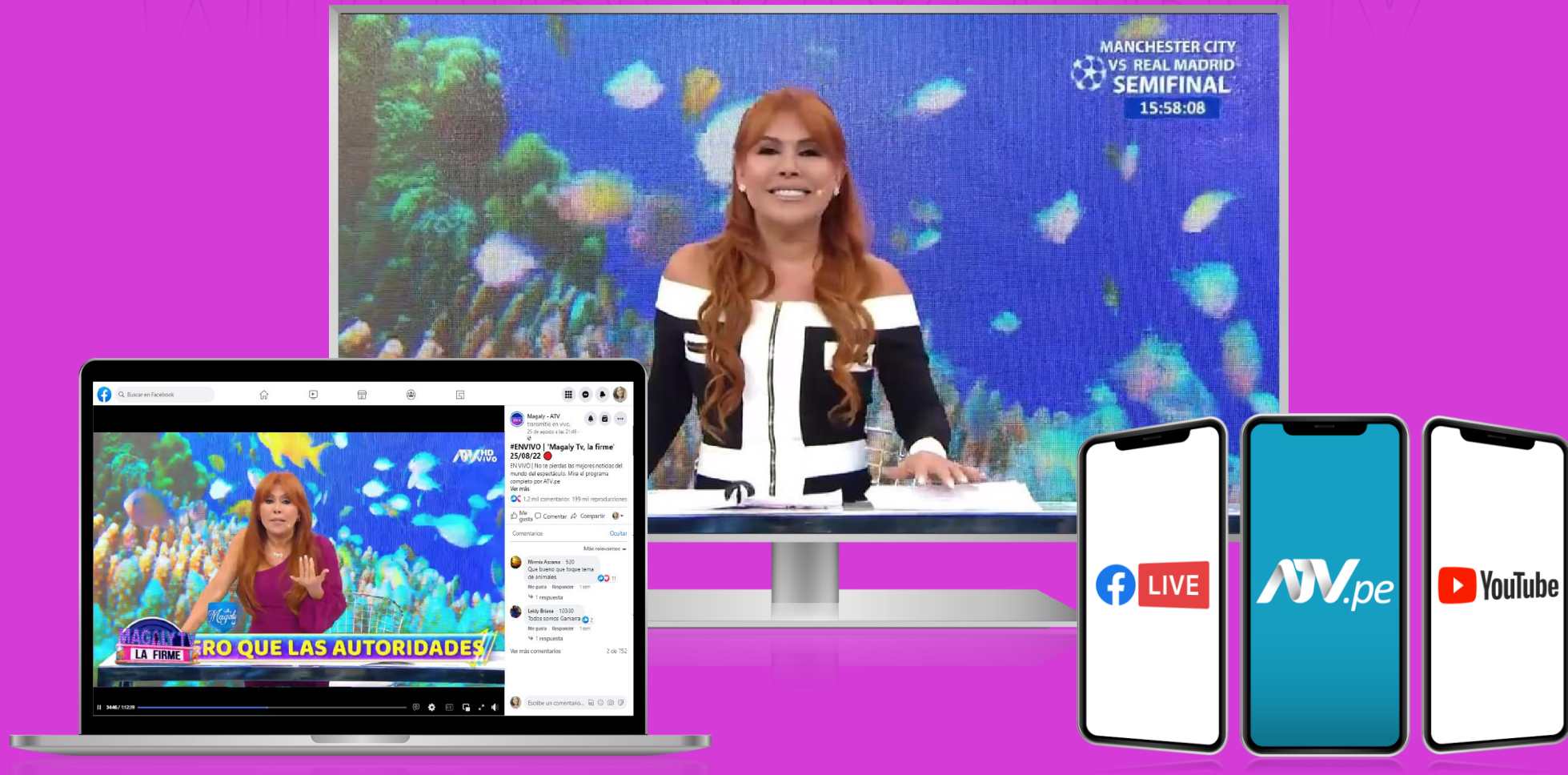
+ de 26 cuentas oficiales activas del grupo ATV en las principales redes sociales: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram y TikTok.

WEB

Señal en VIVO de manera gratuita de ATV y ATV+, 24 horas al día y todos los días de la semana.

Además, la programación prime time se encuentra en VOD disponible para acceso de la audiencia en cualquier momento, creando variaciones en los momentos de impacto.

MULTIPLATAFORMA



ALCANCE EXTENDIDO

MAGALY TV LA FIRME GENERA
UN ALCANCE EXTENDIDO

MAYOR A 11%

Mínimo 1 minuto de permanencia del video

TARGET: HM 13+ Total Lima+6C.

Fuente:

Kantar Ibope Media / TV Data 8.0 / Google Analytics /

Facebook y Youtube / Enero a Octubre 2023



**TOTAL PERSONAS
ALCANZADAS**
(en miles)

1,105



121

984

LIVE

ALCANCE EXTENDIDO

JB EN ATV GENERA UN
ALCANCE EXTENDIDO

MAYOR A 10%

Mínimo 1 minuto de permanencia del video

TARGET: HM 13+ Total Lima+6C.

Fuente:

Kantar Ibope Media / TV Data 8.0 / Google Analytics /

Facebook y Youtube / Enero a Octubre 2023



AV DIGITAL

**TOTAL PERSONAS
ALCANZADAS**
(en miles)

1,055

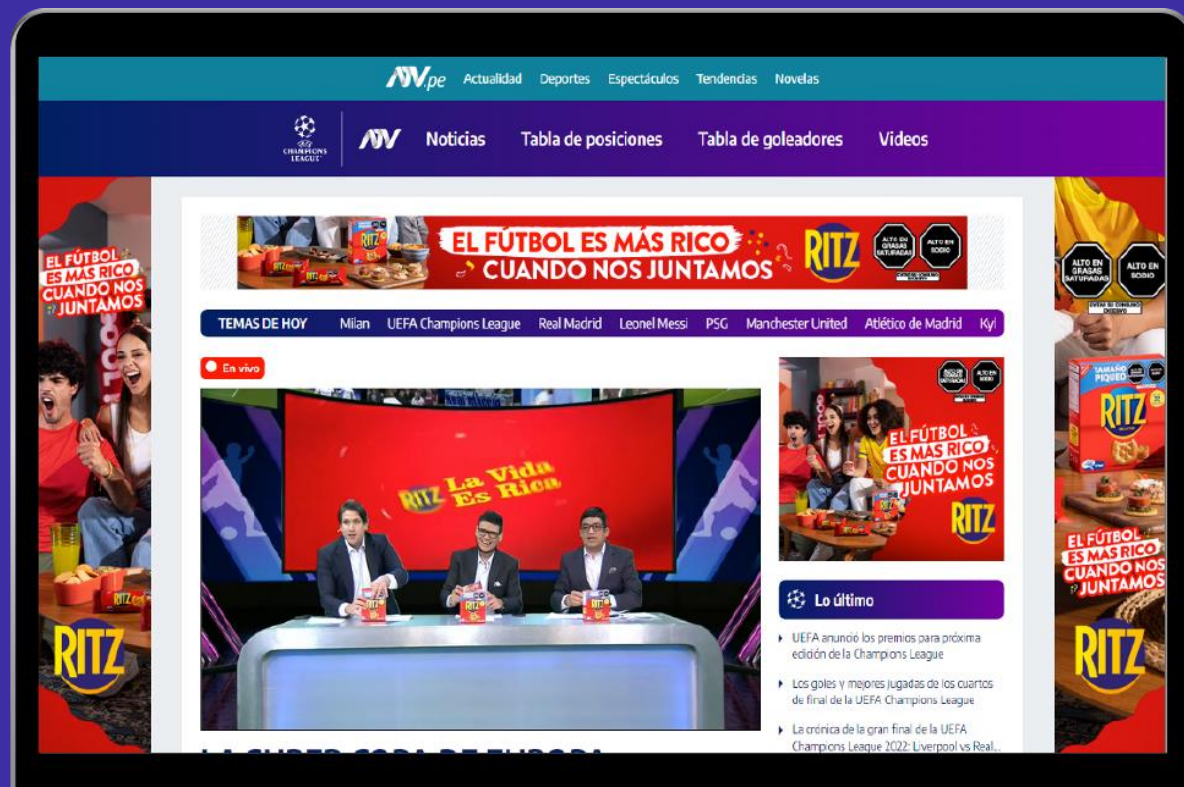


90



965

LIVE

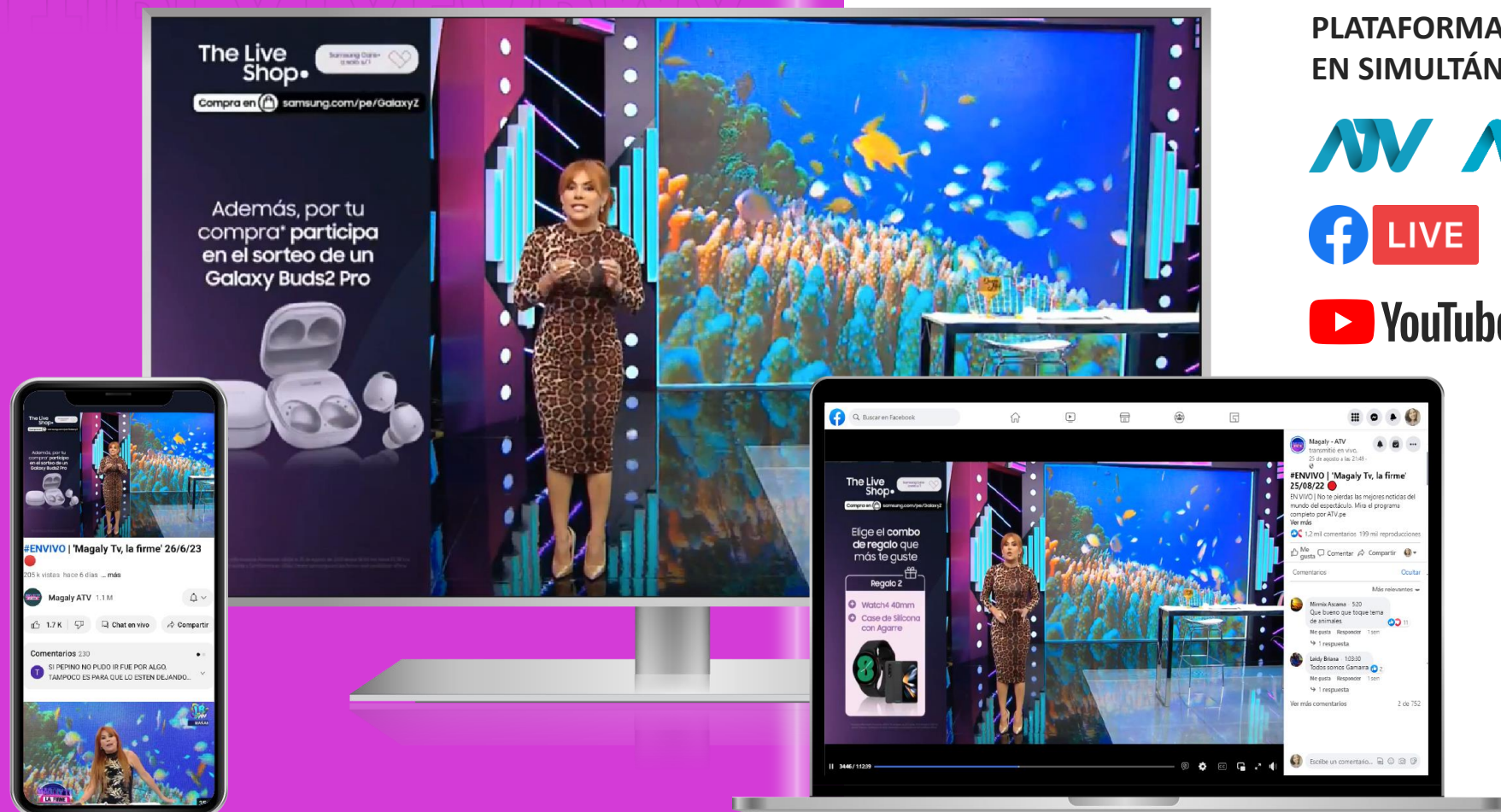


SINCRONIZACIÓN DE PANTALLAS

Branding total de dos plataformas: televisión abierta y digital.

La marca puede comprar esta activación con presencia de menciones/auspicios y full branding en el player del streaming (atv.pe)

AUSPICIO MULTIPLATAFORMA



PLATAFORMAS:
EN SIMULTÁNEO



ATV DIGITAL

AUSPICIO MULTIPLATAFORMA



PLATAFORMAS:
EN SIMULTÁNEO



AV DIGITAL

BRANDED CONTENT

BRANDED CONTENT- LA OPORTUNIDAD

1 ¿EL POR QUÉ?

- La audiencia está cada vez más exigente con el contenido que consume ya que la oferta viene creciendo año tras año.
- Hoy los retos de los negocios de ATV hacen necesaria una revisión de los productos con los cuales podríamos acercarnos a los anunciantes.
- Debemos aliarnos con empresas con un gran grado de especialización e innovación en medios masivos.

2 ¿EL CÓMO?

- A través de la creación de productos comerciales de valor poniendo en práctica toda nuestra experiencia y conocimientos en la implementación de las ideas propuestas.
- Utilizando procesos claros y eficientes.
- Activando nuestra gran capacidad de respuesta, entregando soluciones rápidas, que muestren la fortaleza de los productos.

3 ¿EL CÓMO?

- Una marca completamente independiente para atraer oferta del mercado.
- Establecer un proceso para la innovación dentro de las plataformas de ATV.



Contenidos y Branded Content quintuplicarán su valor en los próximos 3 años



BRANDED CONTENT- NUESTRA FUERZA



Gracias a la **REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD** que otorga el **GRUPO ATV**, los anunciantes pueden beneficiarse al generar contenidos publicitarios nativos a los contenidos periodísticos del grupo.

El contenido nativo y orgánico como entrevistas, publrreportajes y notas periodísticas son informativos, menos intrusivos y generan una conexión especial con la audiencia.

Se activa la primera pantalla y se genera alcance en ATV.pe y nuestras redes sociales.



INFLUENCERS

¿QUÉ BUSCAMOS?

Generar Awareness, a través de un plan eficiente que sea capaz de conectar con el ADN de la marca con el contenido genuino del influencer, generando notoriedad y relevancia en las audiencias impactadas, con el fin de influir en la decisión de compra.





¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Mediante el uso de inteligencia artificial y estrategias de IM

lograremos seleccionar de manera idónea al pool de influencers ad hoc a la marca y emplearemos una comunicación orgánica y creativa que lleve el mensaje de la marca a las audiencias de manera eficiente.



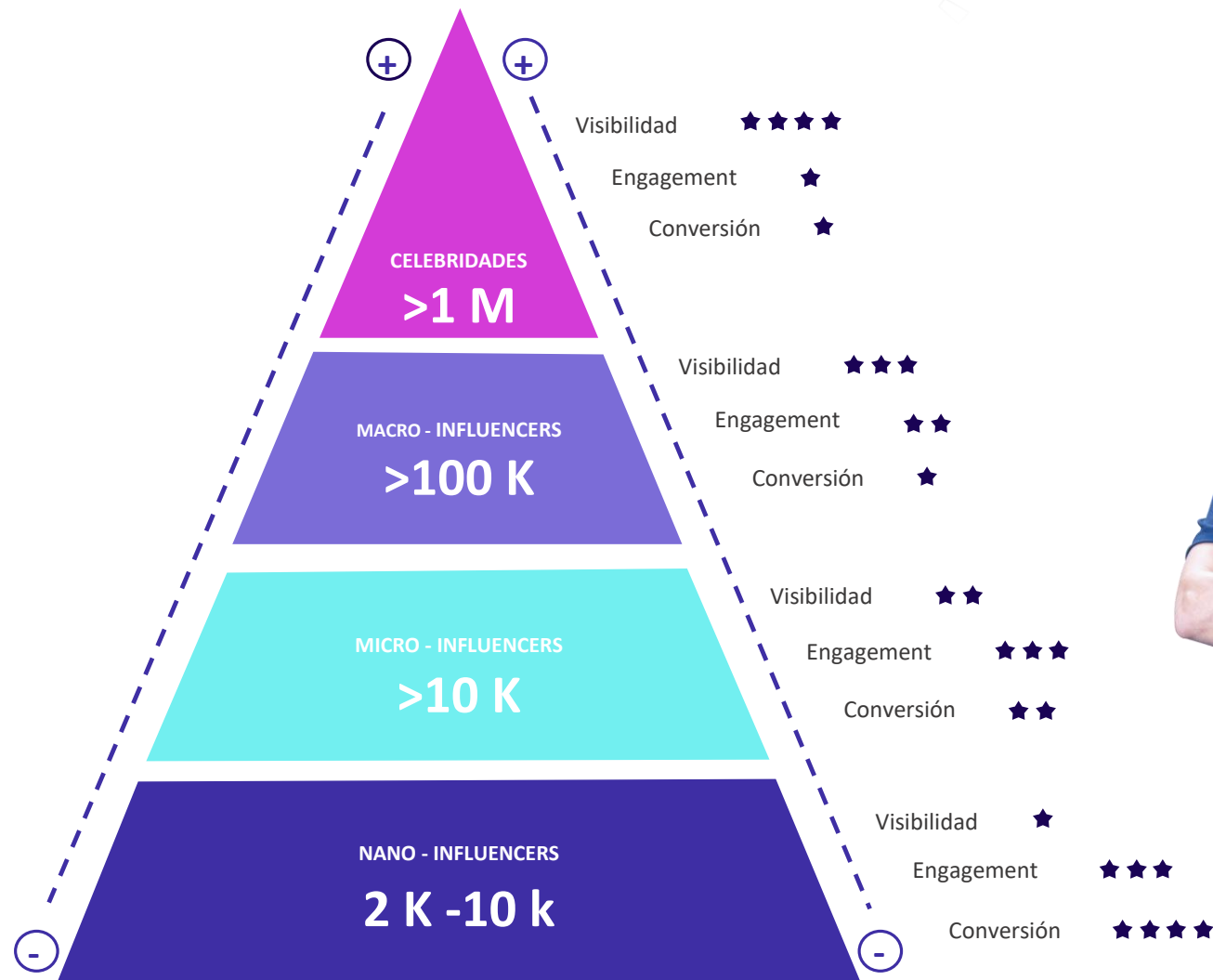
TECNOLOGÍA



**EQUIPO ATV
INFLUENCERS**

ELECCIÓN DE PERFILES

SEGÚN SU ROL ESTRATÉGICO



TALENTOS DE
ATV



CREADORES DE
CONTENIDO



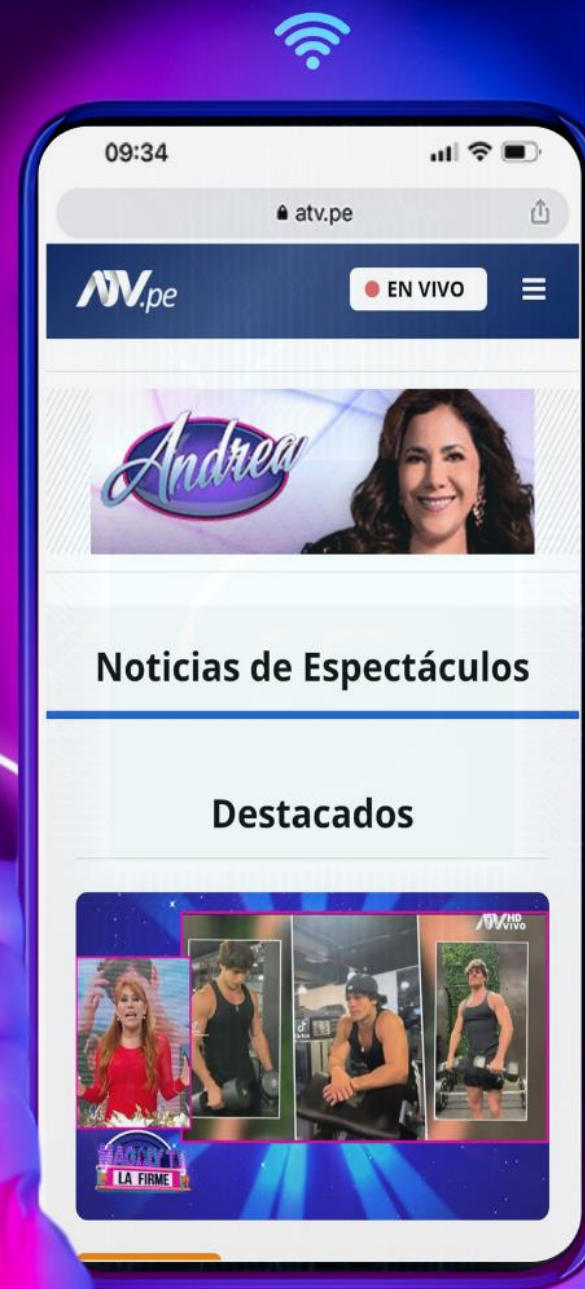
ATV
INFLUENCERS

STREAMING DIGITAL





ATV activa toda su programación local en streaming y la audiencia puede verla por la plataforma que prefiera, en VIVO o en cualquier momento (VOD)



**PRIMETIME
DIGITAL ATV**
GRUPO **ATV**

CIFRAS DIGITALES

11.340.124

Reproducciones Totales Mensuales

facebook

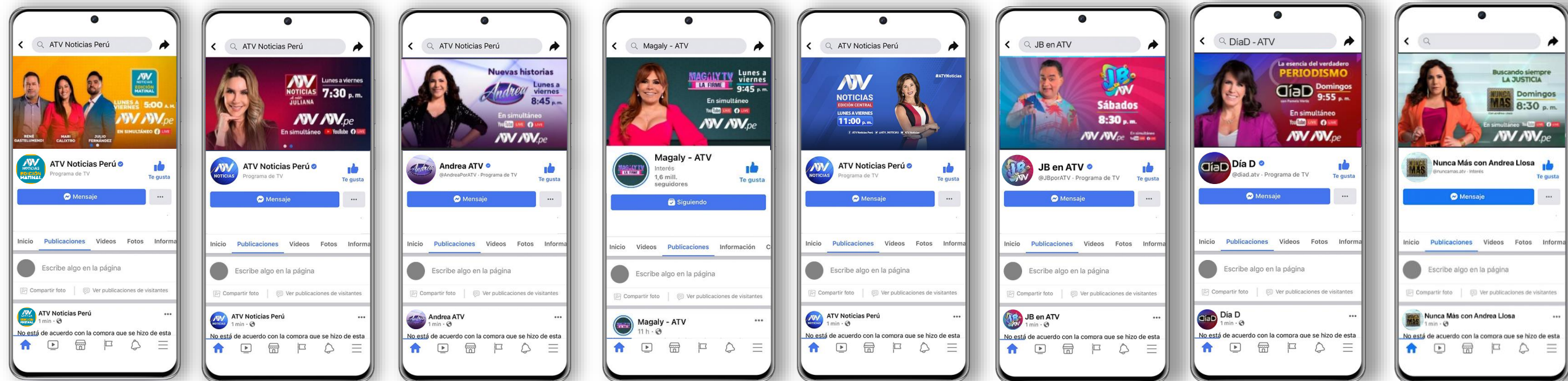
+23 MM

Reproducciones totales mensuales

11.702.641

Reproducciones Totales Mensuales

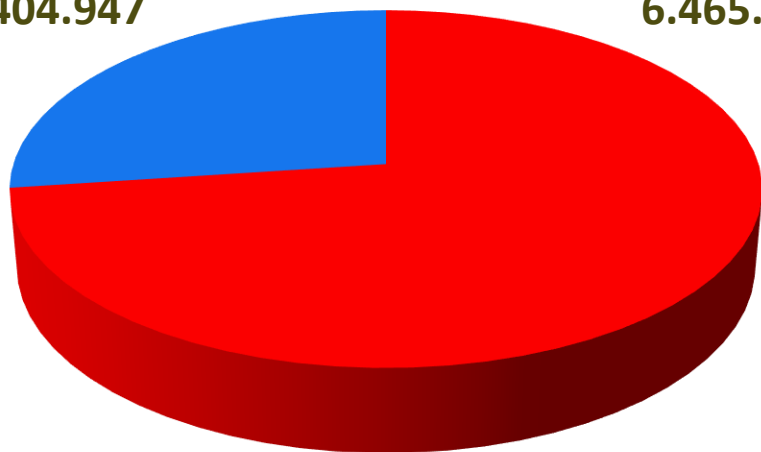
YouTube



+8 MM

Reproducciones totales **LIVE**

2.404.947 6.465.081



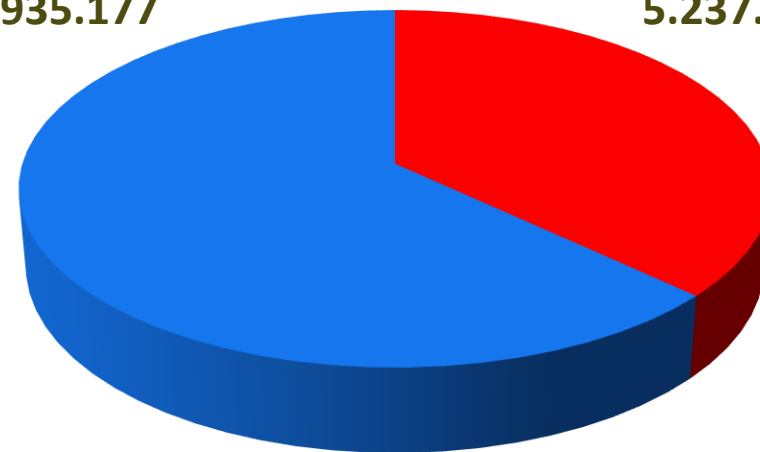
facebook

 YouTube

+14 MM

Reproducciones totales **VOD**

8.935.177 5.237.561

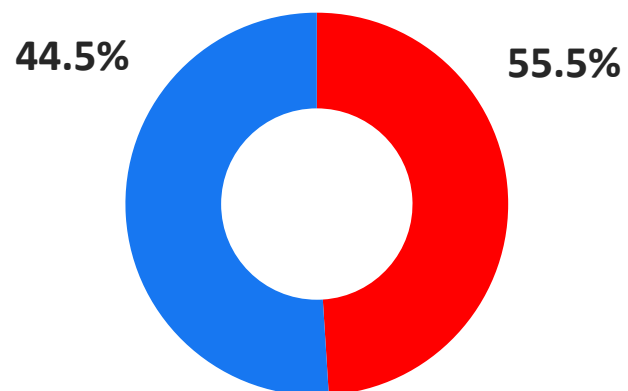


facebook

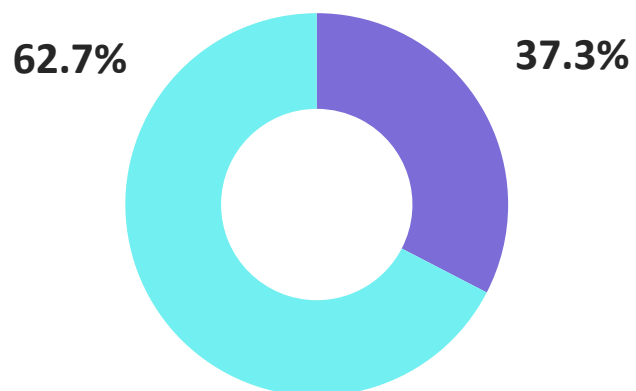
 YouTube

PRIME TIME DIGITAL

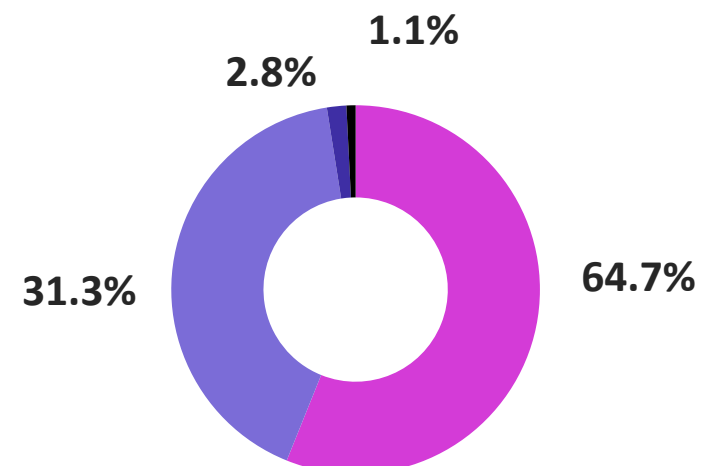
LUNES A VIERNES



■ Youtube ■ Facebook



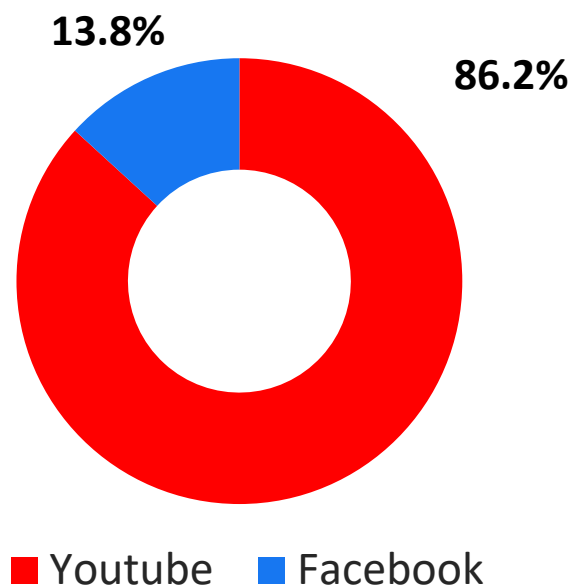
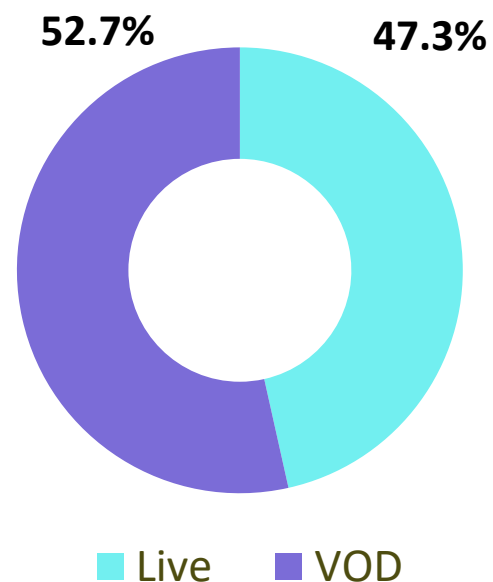
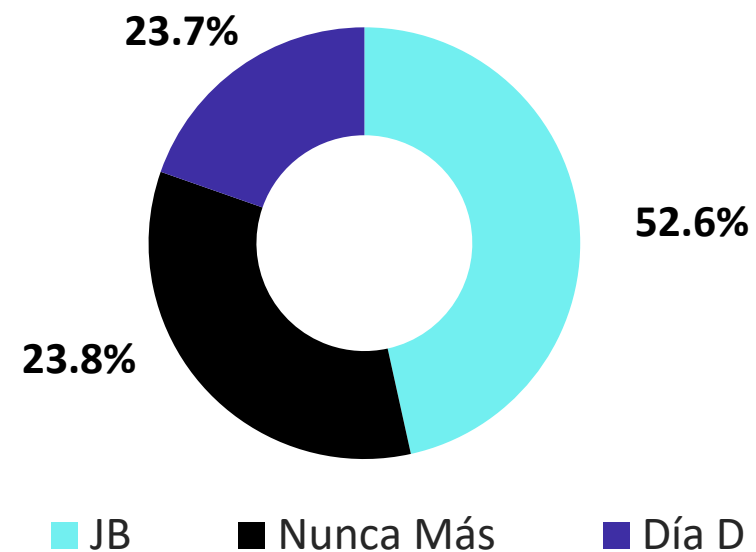
■ VOD ■ Live



■ Magaly TV la Firme
 ■ Andrea
 ■ ATV Noticias Al estilo Juliana
 ■ Edición Central

PRIME TIME DIGITAL

FIN DE SEMANA



FORMATOS STREAMING DIGITAL

FORMATOS DIGITALES

BANNER DIGITAL + ADBREAK

Objetivo:

Awareness y alcance

Ejemplo de Adbreak:

<https://www.youtube.com/watch?v=sP-ibEuJDig>

Ejemplo de Banner digital:

<https://www.youtube.com/watch?v=fumbeK Ti7Gg>



AV DIGITAL

REPORTES DIGITALES

REPORTE TIPO BANNER / ADBREAK

SEMANA TIPO - IMPACTOS

TOTAL IMPACTOS
BANNER:
318,013

TOTAL IMPACTOS
ADBREAK:
280,306

	Banner FB	Banner YT	Adbreak FB	Adbreak YT
VIE 05/08	21,948	29,877	12,467	25,694
LUN 08/08	26,191	47,862	13,298	31,045
MAR 09/08	15,393	26,766	19,231	33,946
MIE 10/08	19,201	21,075	17,641	34,737
JUE 11/08	27,380	36,317	20,571	32,156
VIE 12/08	14,785	31,218	14,371	25,149
	124,898	193,115	97,579	182,727

VISUAL REPORTE

Lunes 03/04 - Magaly TV

Banner digital		Adbreak	
00:24:19		00:35:01	
Facebook	Youtube	Facebook	Youtube
https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=CfnrVYN9_z4	https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=CfnrVYN9_z4
6932	20089	6310	20624
27,021		26,934	
00:43:53			
Facebook	Youtube		
https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=CfnrVYN9_z4		
5354	20629		
25,983			


Martes 04/04 - Magaly TV

Banner digital		Adbreak	
00:14:22		00:32:50	
Facebook	Youtube	Facebook	Youtube
https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=UF_QADbTKDQ	https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=UF_QADbTKDQ
7596	15869	5586	20962
23,465		26,548	
00:55:35			
Facebook	Youtube		
https://www.facebook.com/magalytv	https://www.youtube.com/watch?v=UF_QADbTKDQ		
5349	22073		
27,422			



SOCIAL MEDIA



CIFRAS SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

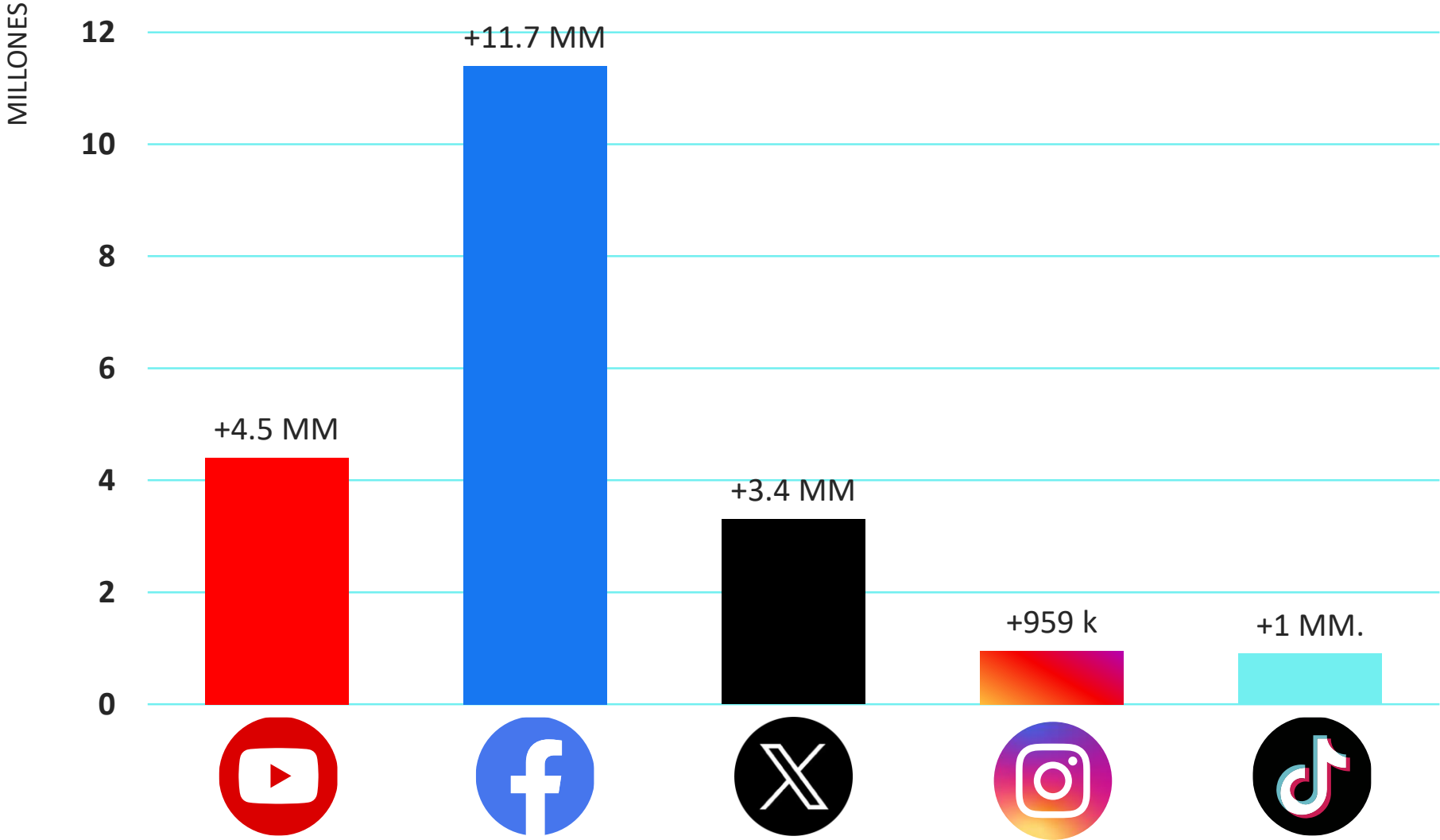
AV DIGITAL



ATV	1,957,109	754.325	725.663	481.850	690.900
ATV +	1.943.718		494.239		
ATV NOTICIAS	1.585.691	933.210	1.377.692		197.800
DÍA D	1.881.910	469.187	652.801	42.150	
MAGALY TV	1.797.535	1.150.270	55.598	328.943	
NUNCA MÁS	408.791	408.143	20.435		
ANDREA	1.575.978	317.658		7.295	
JB EN ATV	465.589	356.451		78.189	
ATVDEPORTES	15.809	40.723	86	20.275	146.900

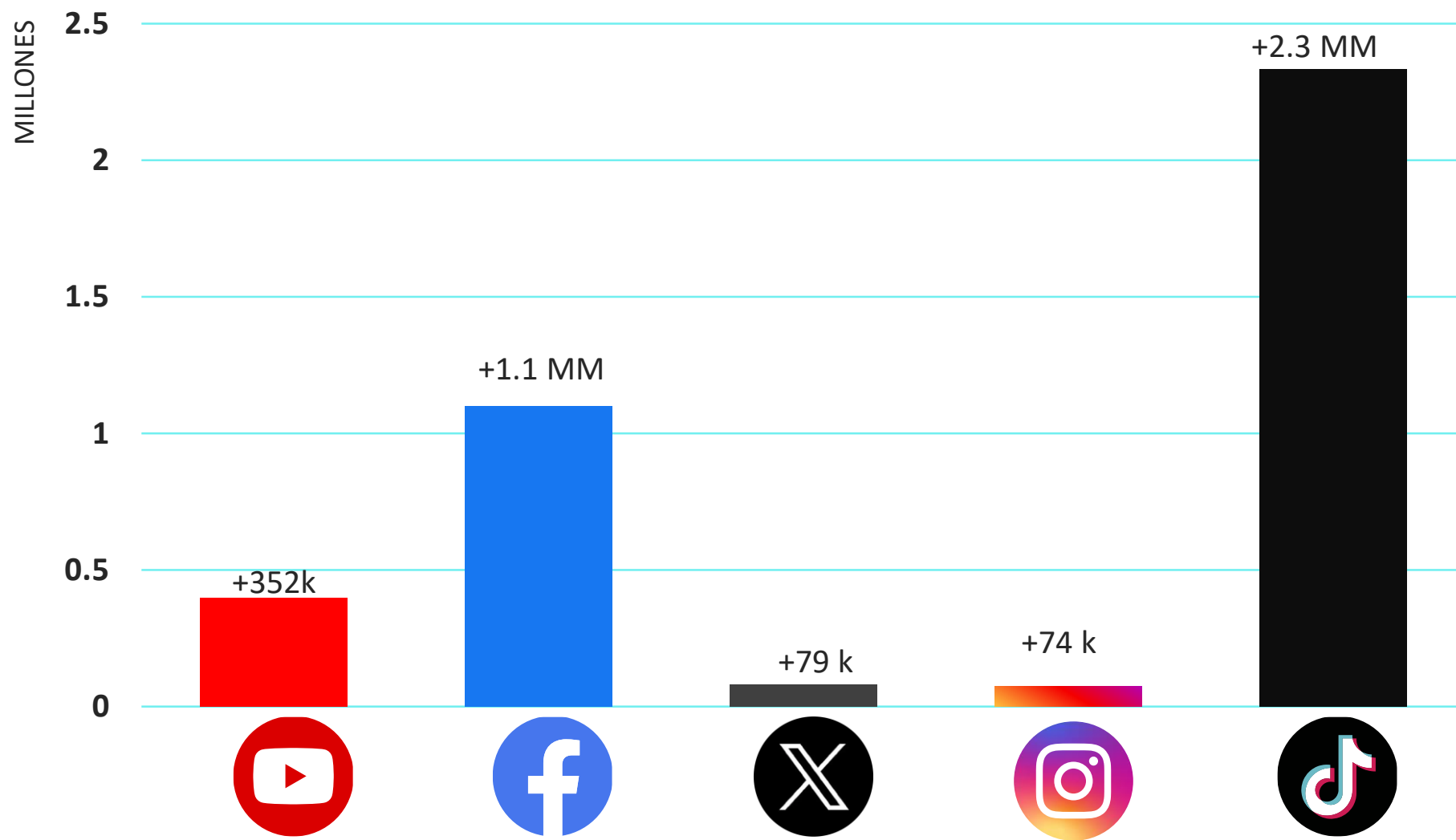
COMUNIDAD

+ 21 MM



INTERACCIONES

+ 6.4 MM



FORMATOS SOCIAL MEDIA

FORMATOS SM:

POST / STORIES

Post FB

ALCANCE
PROMEDIO

ATV.pe
+60,000

Magaly
+60,000



IS/FS

ALCANCE
PROMEDIO

ATV.pe +6,000

Magaly
+20,000



facebook

Instagram

W.pe

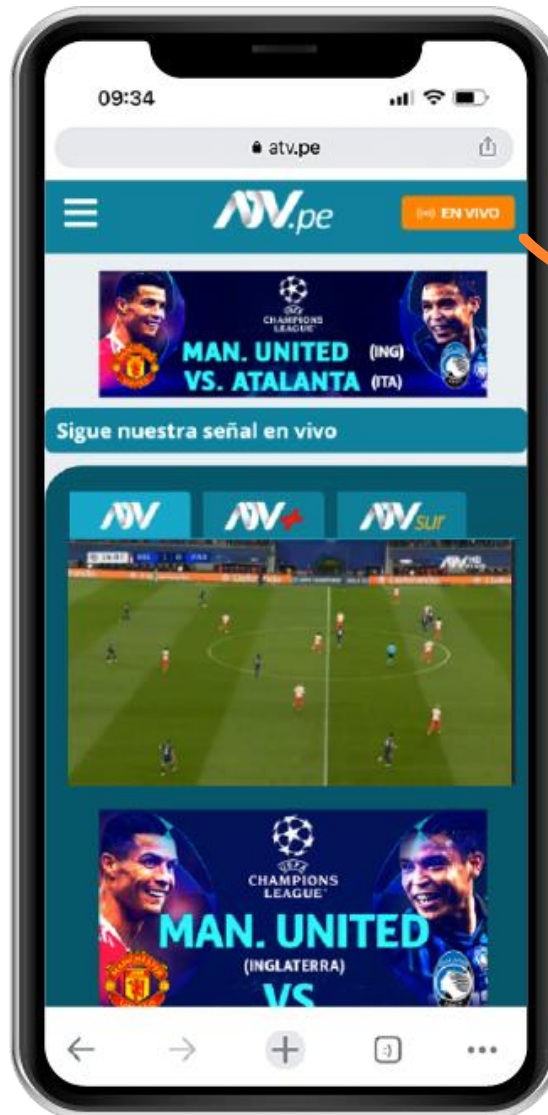


EN VIVO / CIFRAS

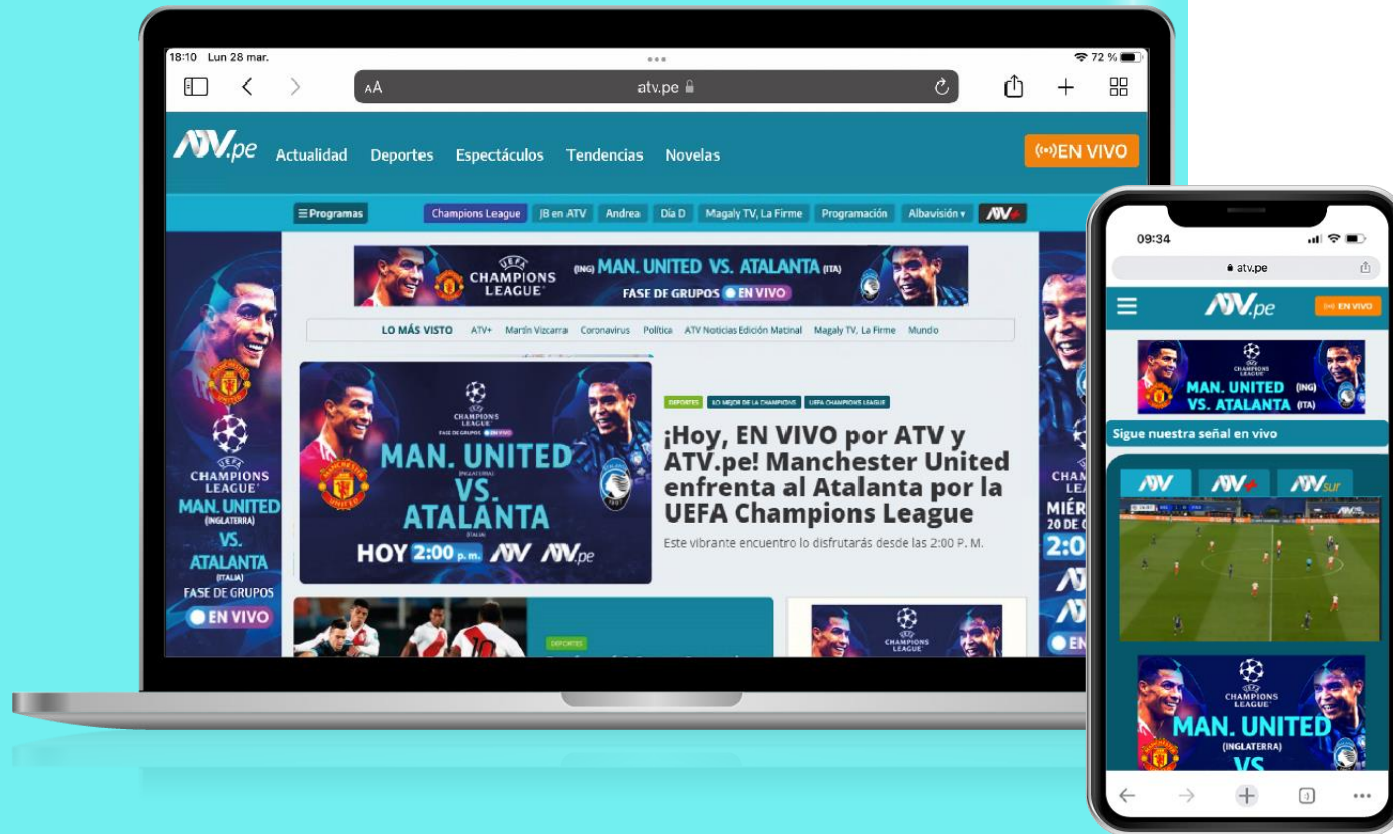
EN VIVO

GRATIS

Recuerda que puedes ver desde
dónde estés la señal en vivo de **ATV**,
ATV+ y **ATV SUR** en nuestra web
ATV.PE totalmente **GRATIS!**



CIFRAS MENSUALES



1.8 mm

Usuarios únicos



7 mm

Páginas vistas

AUDIENCIA



73%



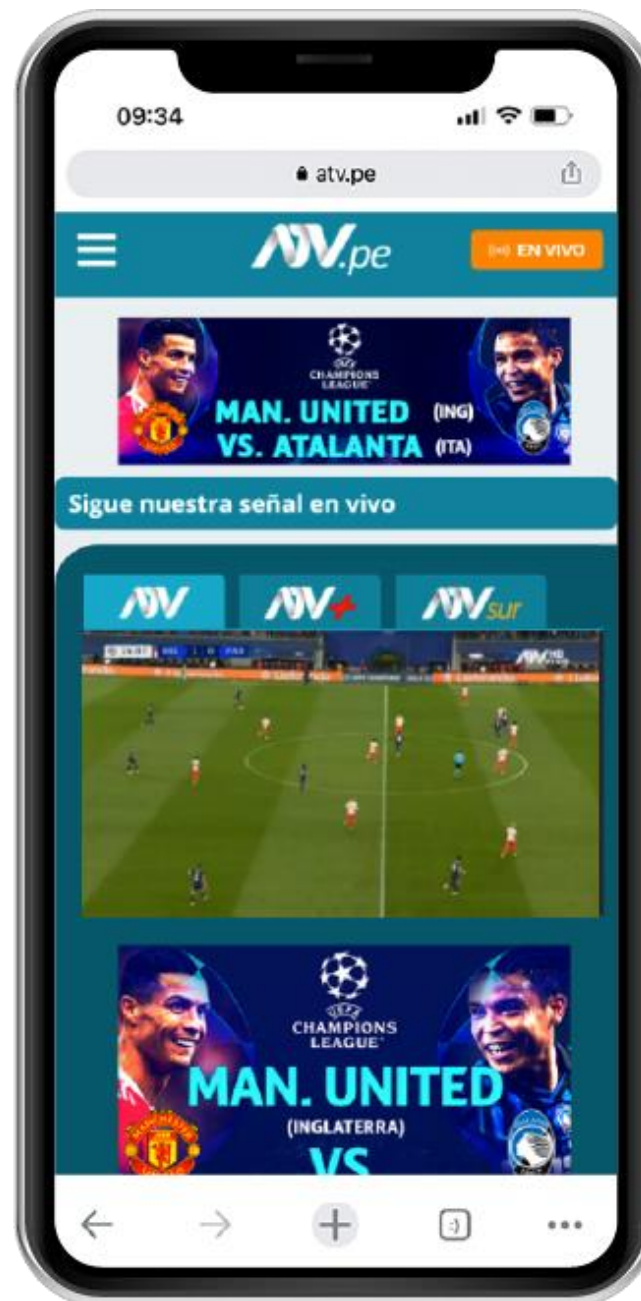
27%

AUDIENCIA

EDADES

RANGO	USUARIOS
18 - 24	15.54%
25 - 34	24.35%
35 - 44	22.37%
45 - 54	17.37%
55 - 64	12.47%
65+	7.91%

Fuente: Analytics noviembre 2023



78%

Mobile



20%

Desktop

FULL DAY

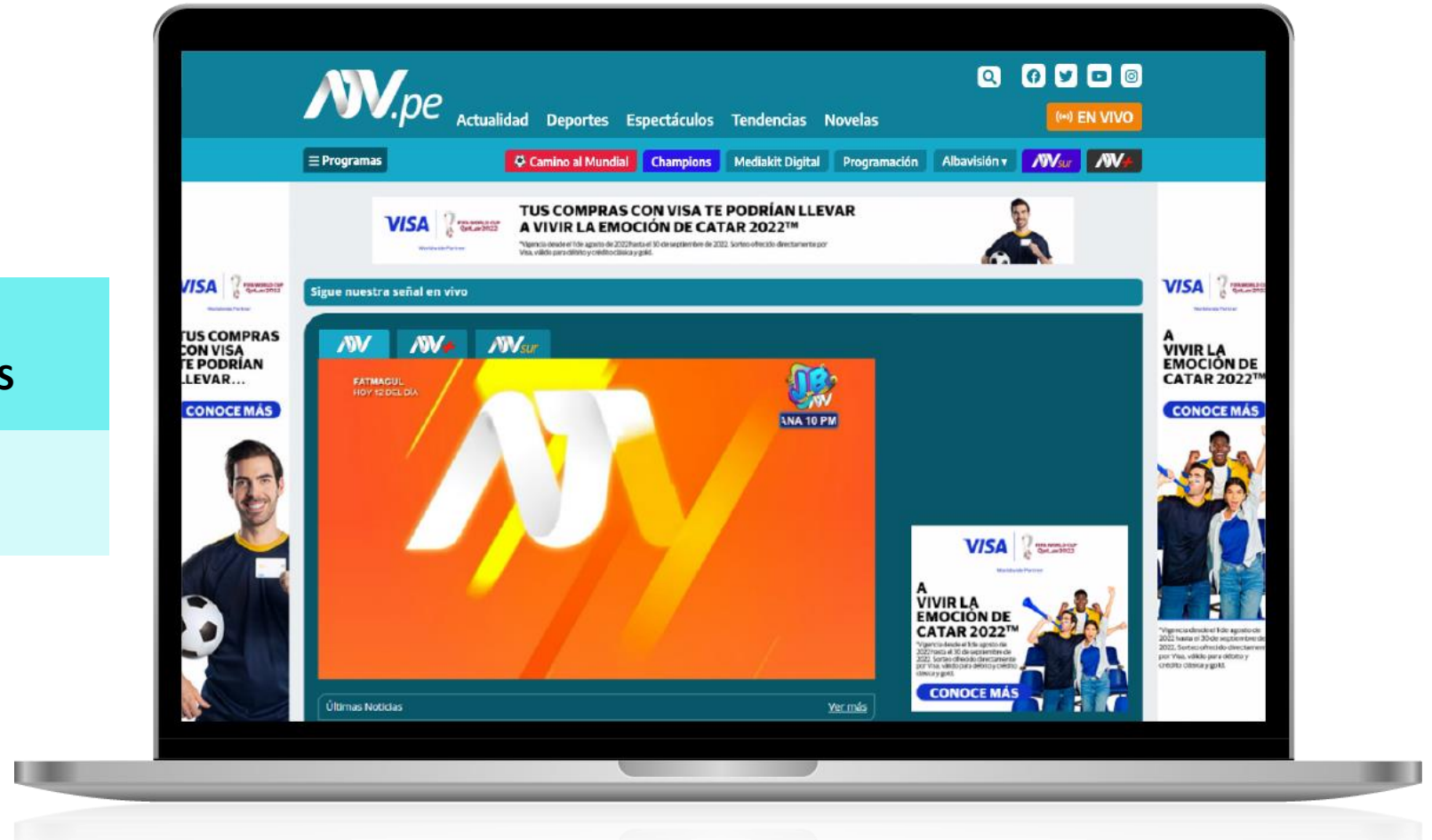
EN VIVO

**IMPRESIONES
ESTIMADAS**

1.5 M

**CLICS
ESTIMADOS**

700

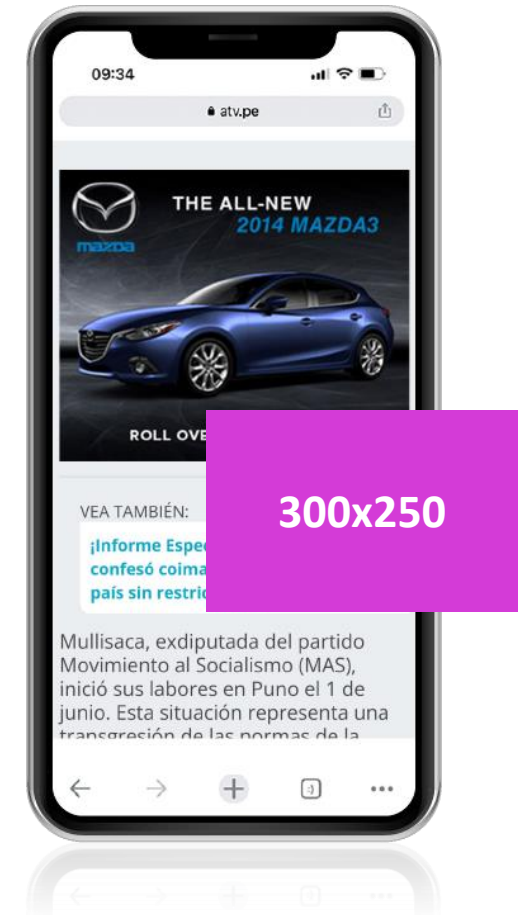


FORMATOS

FORBISWVLOS2

FORMATOS: DISPLAY

iab.



FORMATOS: TAKE OVER

CTR DESKTOP: 3.5%

CTR MOBILE: 8%



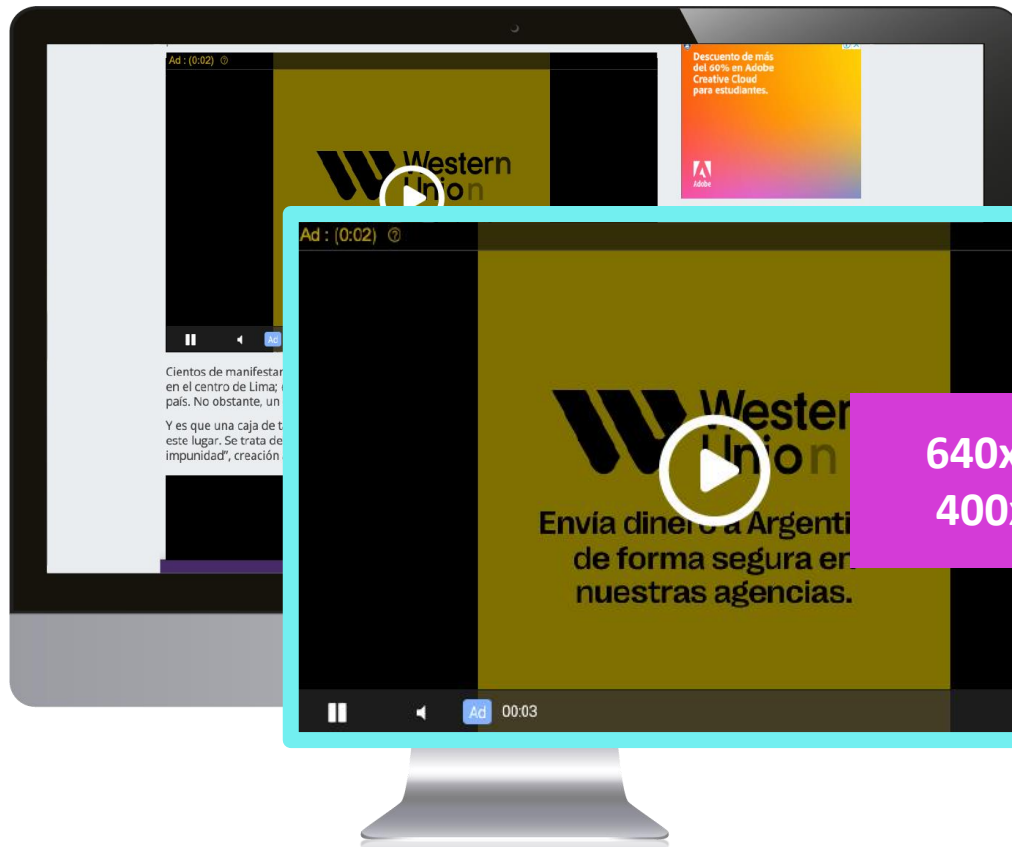
1000x600



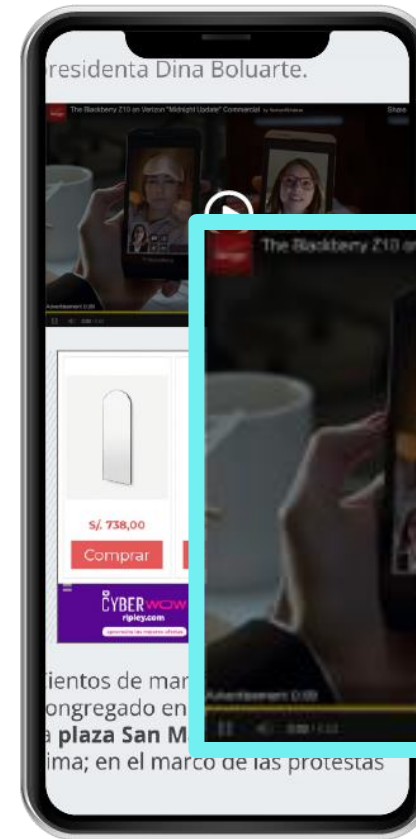
320x480

FORMATOS VIDEO: PRE-ROLL

CTR: 0.6%



640x480/
400x300

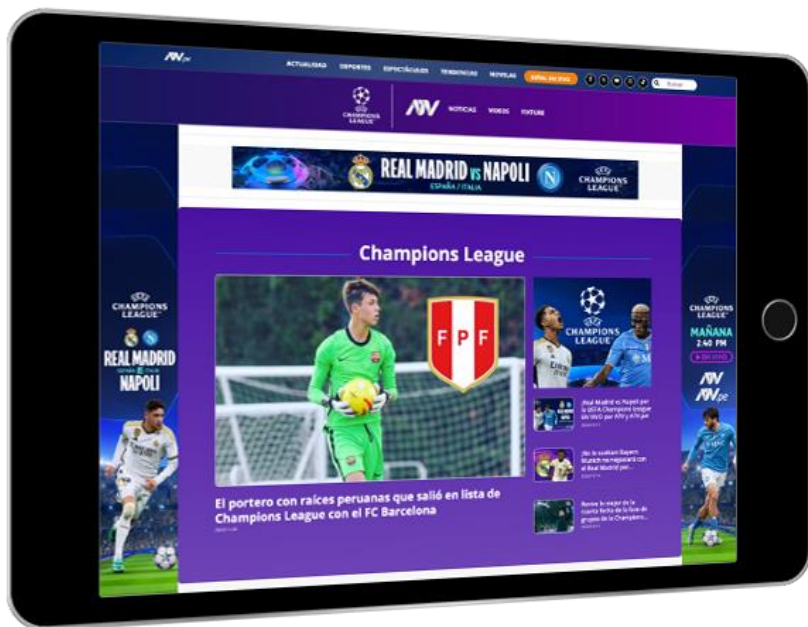


400x300

ESPECIALES

ESPECIALES

ESPECIALES





En el 2024 seguiremos transmitiendo
el mejor campeonato de clubes del mundo.

Tu marca podrá estar presente en este mega evento deportivo.

AMV AMV.pe



ESPECIALES



ATV.PE

ha incluido una sección especial de Champions donde la audiencia puede ver los partidos en

VIVO Y GRATIS



Noticias

Tabla de posiciones

Tabla de goleadores

Videos



TEMAS DE HOY

Leonel Messi

PSG

Manchester United

Atlético de Madrid

Kylian Mbappé

Sheriff Tiraspol

Sergio Peña

Rob

En vivo



LA GRAN FINAL DE LA UEFA



CHAMPIONS LEAGUE

MUY PRONTO POR

AV Y AV.pe

Lo último

- ▶ Liverpool Vs. Real Madrid: El emocionante himno de la UEFA Champions League dio...
- ▶ Camila Cabello y su espectacular show en la final de la UEFA Champions League
- ▶ Ronaldo y Rafael Nadal disfrutaron de la final de la UEFA Champions League
- ▶ URGENTE: Thiago Alcántara se rompió en el



EN VIVO



EN VIVO

PRÓXIMAS FECHAS 2024

CALENDARIO DETALLADO DE PARTIDOS

FASE DE ELIMINATORIAS

14 DE FEBRERO DE 2024 : OCTAVOS DE FINAL

21 DE FEBRERO DE 2024 : OCTAVOS DE FINAL

06 DE MARZO DE 2024 : OCTAVOS DE FINAL

13 DE MARZO DE 2024 : OCTAVOS DE FINAL

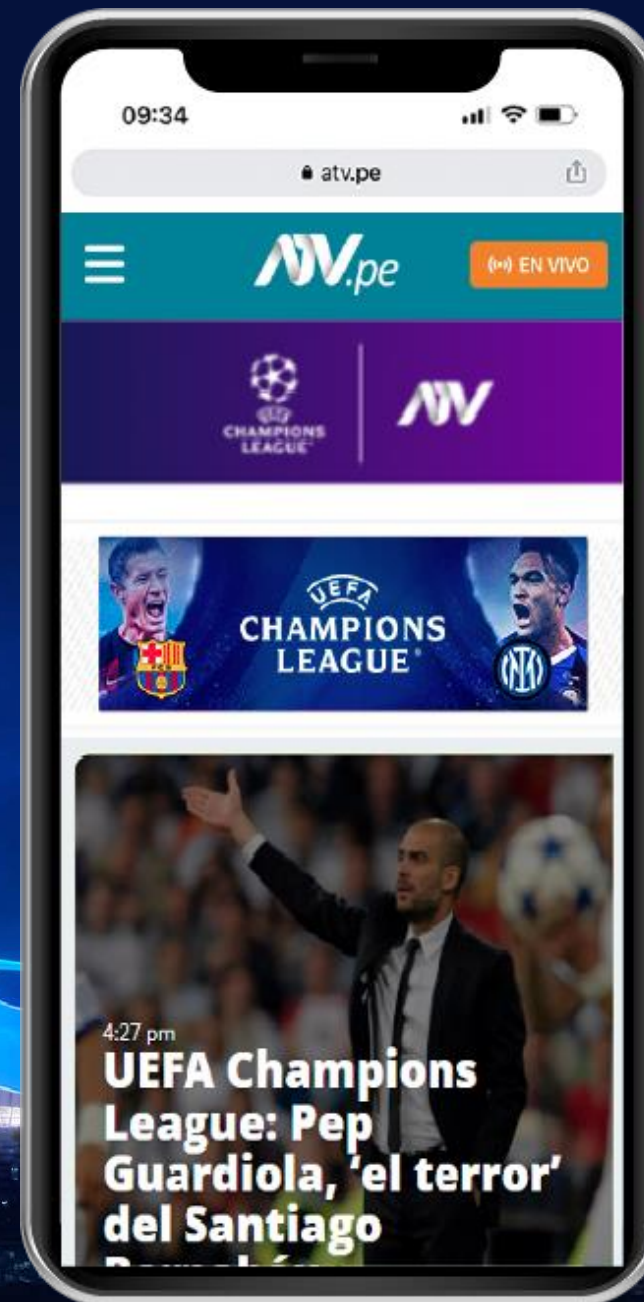
10 DE ABRIL DE 2024 : CUARTOS DE FINAL

17 DE ABRIL DE 2024 : CUARTOS DE FINAL

01 DE MAYO DE 2024 : SEMIFINALES

08 DE MAYO DE 2024 : SEMIFINALES

01 DE JUNIO DE 2024 : GRAN FINAL

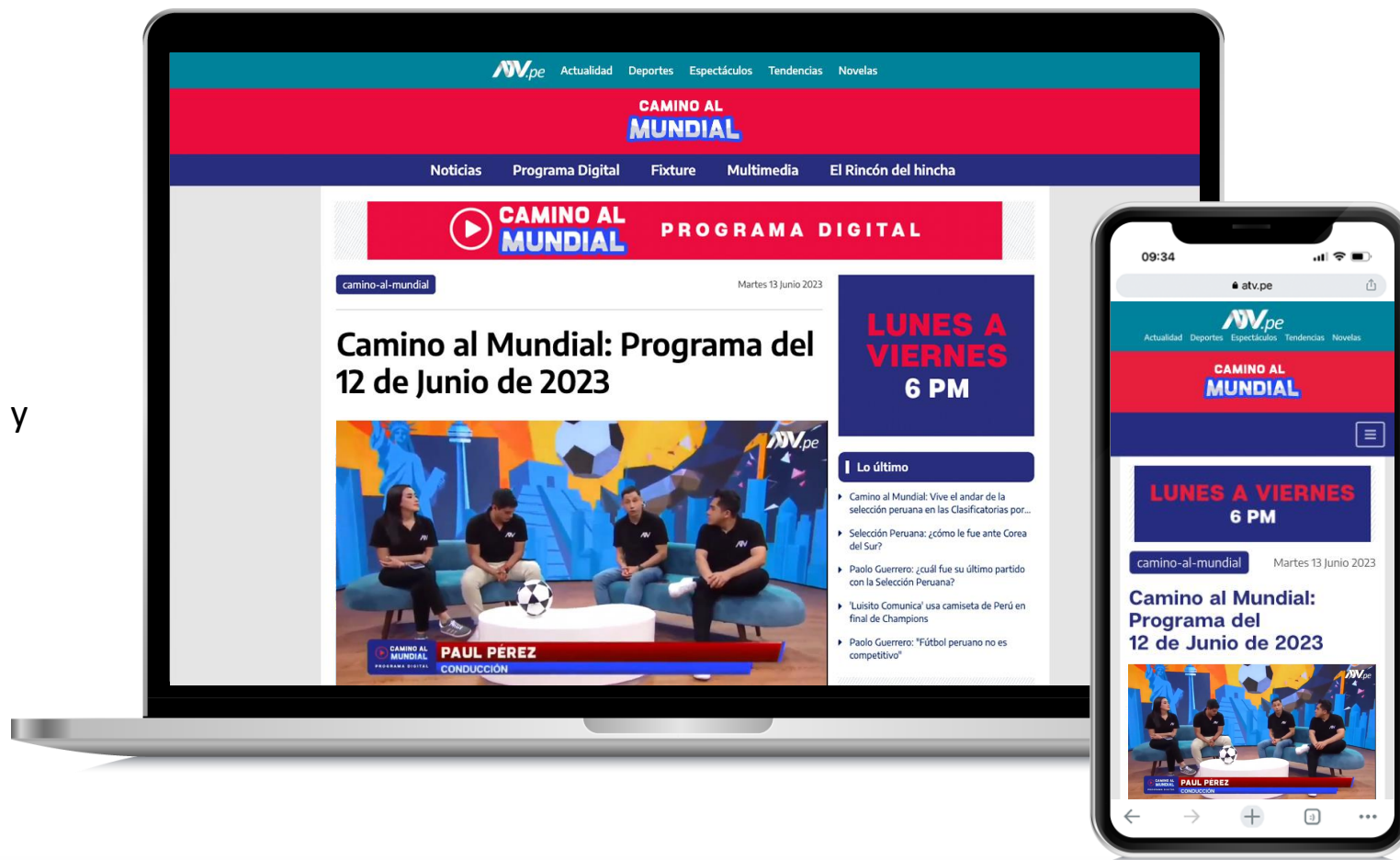


PROGRAMAS DIGITALES



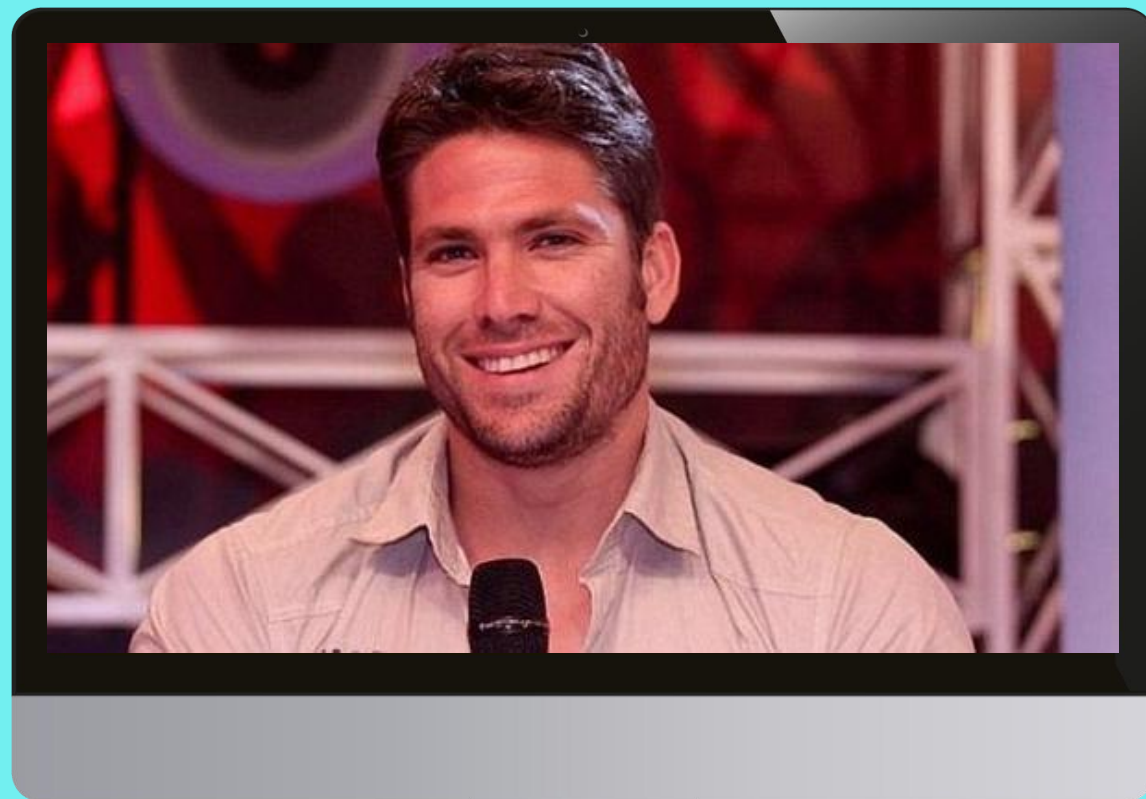
PROGRAMA DIGITAL

“Camino al Mundial” vive en todas las plataformas digitales de ATV, en Vivo y VOD; exclusivamente para ATV.pe, Youtube y Facebook.

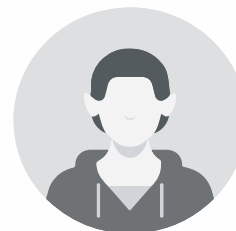


CHARL4TANES FC

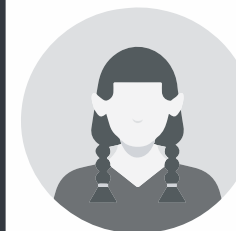
AV DIGITAL



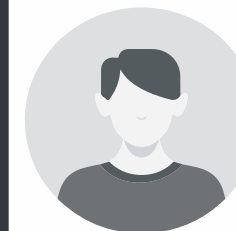
Paco Bazán



Periodista
deportivo



Influencer



Comentarista

CONVERSACIÓN INFORMAL SOBRE DEPORTE

AV DIGITAL



CHARL4TANES FC

Con un lenguaje informal y en un ambiente distendido, Paco Bazán encabeza este nuevo programa digital deportivo.

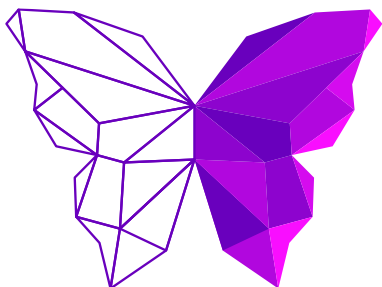
La cuota de humor y entretenimiento, muy valorados por la audiencia, no serán ajenos a este espacio en el que Paco ya goza de buena aceptación.

Plataformas: YouTube y Facebook



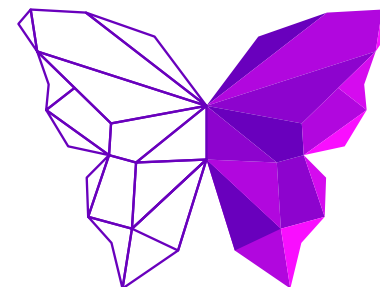
Al estilo podcast Generación F (ESPN)

MUJERES PODEROSAS



**MUJERES
PODEROSAS**

Mujeres Poderosas buscará a la mujer luchadora de barrio que sale adelante todos los días y con la ayuda de un cómplice se le dará una sorpresa.



**MUJERES
PODEROSAS**

En Mujeres Poderosas Podcast se conversará con mujeres mediáticas (o no) que hayan impactado en la sociedad o comunidad.

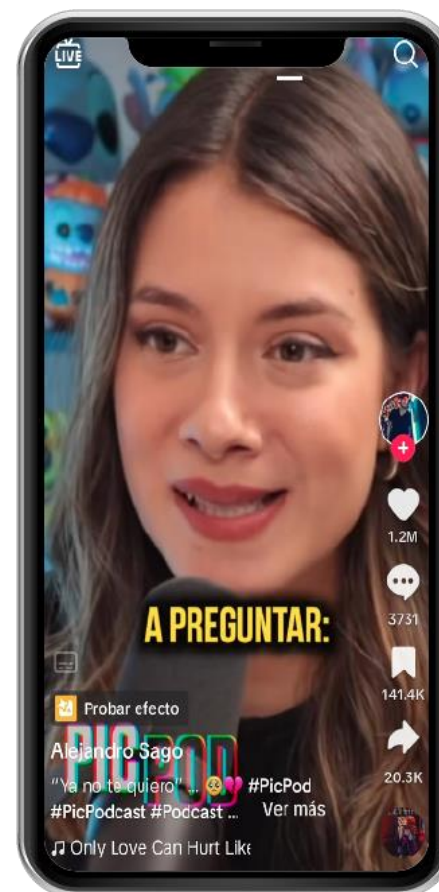
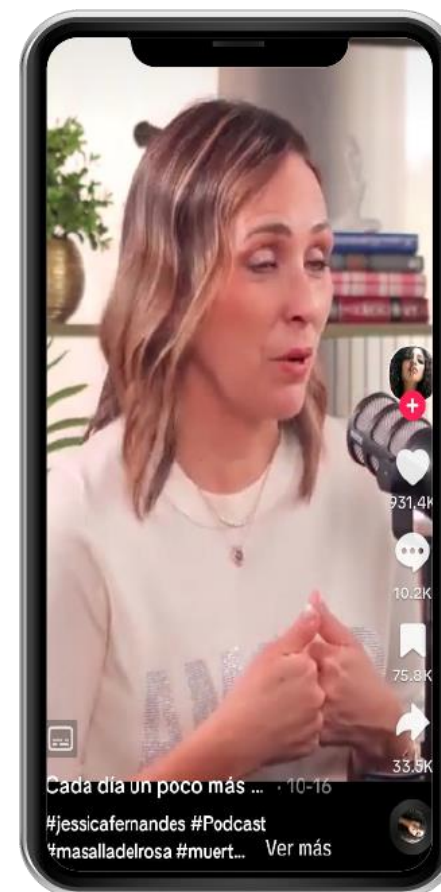




Nos dirigimos donde está nuestra audiencia digital:

Hay más de 19 millones de usuarios de internet en Perú* y va en aumento. En TIK TOK trabajaremos con videos cortos y con una buena edición llegaremos a más audiencias en esta plataforma.

Dos videos del programa de Andrea son parte del top 5 de **ATV.PE**, que llega en promedio a 40 millones de vistas mensuales.



¡GRACIAS!

karin.haro@atv.com.pe